تأثیر تخصص حسابرس و اندازه حسابرس بر انتشار به موقع اظهار نظر حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

فاطمه دشتکی[۱] ، مجید داداشی نسب[۲] ، مهدی شعبان زاده[۳]

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت،موسسه آموزش عالی تاکستان،قزوین،ایران

۲-هیات علمی ،دانشگاه آزاد اسلامی خدابنده،زنجان،ایران

۳-دکترای اقتصاد ,دانشگاه تهران،دانشکده اقتصاد و توسعه,تهران,ایران

چکیده

ارائه به موقع گزارش حسابرسی در حسابداری مالی با توجه به حساسیت به موقع بودن اطلاعات انتشار یافته، نظر دانشگاهیان و و پژوهشگران را به خود جلب کرده است. انتشار به موقع اطلاعات حسابداری مالی ممکن است بر سطح عدم اطمینان در تصمیم گیری تاثیر گذارد. بنابراین رفتار بازار تحت تاثیر اطلاعات حسابداری انتشار یافته است. در همین راستا، هدف این پژوهش تبیین تأثیر تخصص حسابرس در صنعت و شهرت حسابرس بر ارائه به موقع گزارش حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به منظور نیل به این هدف ۸۴۰ سال-شرکت (۱۲۰ شرکت برای هفت سال) مشاهده جمع آوری شده از گزارشات مالی سالیانه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ مورد آزمون قرار گرفته اند. یافته های پژوهش نشان می دهد که تخصص حسابرس در صنعت و شهرت حسابرس بر ارائه به موقع گزارش حسابرسی تأثیر مثبت و معناداری دارد به عبارت دیگر، در صورت وجود تخصص حسابرس در صنعت و شهرت حسابرس، ارائه به موقع گزارش حسابرسی افزایش می یابد.

کلمات کلیدی: تخصص حسابرس در صنعت، شهرت حسابرس، ارائه به موقع گزارش حسابرسی

۱. مقدمه