

### بررسی تاثیر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری بر مدیریت سود

شیرین ادیبی<sup>۱</sup>، زهرا مرادی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دماوند، گروه مدیریت مالی، دماوند، ایران

۲- استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دماوند، گروه مدیریت مالی، دماوند، ایران

### چکیده

هدف این پژوهش، بررسی تأثیر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری بر مدیریت سود است. در این پژوهش قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری به عنوان متغیر مستقل و مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی و مدیریت سود واقعی به عنوان متغیرهای وابسته می‌باشند. جامعه آماری پژوهش حاضر با توجه به موضوع و کاربرد آن، شرکت‌های فعال در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. در این پژوهش تعداد نمونه‌های انتخاب شده ۹۰ شرکت بوده است. داده‌های این پژوهش با استفاده از اطلاعات شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۵ به صورت یکساله جمع‌آوری و نتایج آزمون فرضیه‌ها ارائه شده است. در این پژوهش از تحلیل رگرسیون چند متغیره به روش داده‌های ترکیبی با اثرات ثابت برای بررسی فرضیه‌ها استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری و میزان مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی ارتباط معکوس و معنی‌داری برقرار است ولی بین قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری و میزان مدیریت سود واقعی ارتباط معنی‌داری برقرار نیست. (ادیبی، مرادی، ۱۳۹۶). این مقاله مستخرج از پایان‌نامه به عنوان بررسی تاثیر قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری بر مدیریت سود که در سال ۱۳۹۶ در دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند توسط نویسندگان انجام پذیرفت، می‌باشد.

**واژه‌های کلیدی:** قابلیت مقایسه اطلاعات حسابداری، مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی، مدیریت سود واقعی،

بورس اوراق بهادار تهران