



کد اختصاصی: ۰۰۷۰۱-۰۶۱۷۱



## مصرف انرژی و اقتصاد مقاومتی: مطالعه موردی مصرف برق در کشورهای عضو منا

### زهرة طباطبایی نسب

استادیار اقتصاد، گروه اقتصاد، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

### چکیده

بند ۷ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی صریحا به مدیریت مصرف و اصلاح الگوی مصرف اشاره نموده است. یکی از منابع مهمی که مدیریت مصرف آن اهمیت شایانی دارد انرژی است. در واقع نیاز به انرژی در دنیا همواره در حال افزایش می باشد در حالیکه منابع تامین کننده آن کمیاب است بنابراین یکی از اقدامات اساسی برای دستیابی به رشد اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی، هماهنگ کردن این نیاز افزایشی و منابع کمیاب است برای بهینه کردن مصرف آن چه در حوزه تولید به عنوان نهاده تولید و چه در حوزه مصرف بعنوان کالای نهایی بایستی عوامل مؤثر بر مصرف آن بررسی شود. در این مطالعه عوامل مؤثر بر مصرف برق در بین ۱۶ کشور منتخب در حوزه کشورهای منا در سالهای ۲۰۰۰الی ۲۰۱۵ با بکار گیری روش های تحلیل آماری و مدل مبتنی بر داده های پانلی مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از برآورد مدل نشان می دهد تعداد مشترکین موبایل تأثیر معنی داری روی میزان مصرف برق ندارد. اما متغیر رشد اقتصادی تأثیر مثبت و معنی داری بر میزان مصرف برق دارد. همچنین متغیر تعداد کاربران اینترنت تأثیر مثبت و معنی داری بر میزان مصرف برق دارد.

**کلید واژه:** فن آوری اطلاعات و ارتباطات، مصرف برق، رشد اقتصادی