بررسی تأثیر مدیریت سود و اعتبار تجاری در موفقیت و عدم موفقیت شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

زهرا امیری[۱]، میثم واحدیان[۲]، محمد دلخوش[۳]

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد بردسکن ، دانشگاه آزاد اسلامی ، بردسکن ، ایران

۲-گروه حسابداری، واحد بردسکن ، دانشگاه آزاد اسلامی ، بردسکن ، ایران

۳-گروه حسابداری، واحد بردسکن ، دانشگاه آزاد اسلامی ، بردسکن ، ایران

چکیده

پژوهش توصیفی حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت سود و اعتبار تجاری در موفقیت و عدم موفقیت (عملکرد) شرکت‌ها انجام شد. با توجه به جامعه آماری، نمونه ۱۲۱ شرکتی به کمک روش حذفی سیستماتیک از میان شرکت های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ انتخاب شد. در این تحقیق معیار مدیریت سود با استفاده از مدل جونز تعدیل شده (۱۹۹۵) و برای محاسبه اعتبار تجاری از مدل جیانتی و همکاران (۲۰۱۱) و اثر متغیرهای کنترل شامل اندازه شرکت، بازده سرمایه و اهرم مالی بر عملکرد شرکت¬ها (موفقیت و عدم موفقیت) شرکت‌ها استفاده شده است. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از رگرسیون مقطعی چندگانه استفاده شده است. به طور کلی، نتایج پژوهش بیانگر آن است که بین مدیریت سود و اعتبار تجاری با موفقیت و عدم موفقیت شرکت‌ها رابطه مثبت معنی‌دار وجود ندارد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت سود، اعتبار تجاری، عملکرد شرکت