

مروری بر مبانی نظری تأثیر فرصت‌های رشد شرکت بر نسبت نگهداشت وجه نقد

لیلا بهرامی^۱، داریوش جاوید^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

۲- عضو هیأت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

چکیده

در سال‌های اخیر، باور عمیقی درباره فرصت‌آفرینی برای سهامداران مانند فرصت‌های رشد به وجود آمده است. جهانی شدن سازمان‌ها و پیشرفت فناوری اطلاعات باعث شده است که انتظارات سرمایه‌گذاران از اطلاعات افزایش یافته و در نتیجه موجب افزایش تقاضا برای معیارهای مربوط و شفاف اندازه‌گیری عملکرد شده است. امروزه سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و مدیران در جستجوی شاخصی به موقع و قابل اتکا برای اندازه‌گیری ثروت سهامداران هستند که از میان آن‌ها می‌توان به سطح نگهداشت وجه نقد اشاره کرد. با وجود اینکه جریان‌های نقدی آزاد، مقیاس مهمی برای سلامت مالی شرکت محسوب می‌شود اما محدودیت‌های خاص خود را دارد و از ترفندهای حسابداری مصون نیست. هدف کلی این مطالعه بررسی تأثیر فرصت‌های رشد شرکت بر نسبت نگهداشت وجه نقد در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است که "سطح نگهداشت وجه نقد" به عنوان متغیر وابسته و "فرصت رشد" به عنوان متغیر مستقل است. که در این مطالعه مروری بر پژوهش‌های داخلی و خارجی صورت گرفته در این زمینه انجام شده است و در نهایت جمع‌بندی نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد که فرصت‌های رشد شرکت بر نسبت نگهداشت وجه نقد تأثیر معنادار مثبتی دارد.

واژگان کلیدی: سطح نگهداشت وجه نقد، وجوه نقد آزاد، فرصت رشد