

بررسی ارتباط بین هزینه‌های نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی با تاکید بر نقش حسابرسان

الهه بهاروندی^۱، شیدا رهسپار^۲، میثم محمود زاده^۳

۱- گروه حسابداری، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران

۲- گروه حسابداری، واحد الیگودرز، دانشگاه آزاد اسلامی، الیگودرز، ایران

چکیده

هدف این تحقیق، بررسی ارتباط بین هزینه‌های نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی با تاکید بر نقش حسابرسان در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش نیز از نوع تجزیه و تحلیل همبستگی با رویکرد رگرسیونی است. از جهت روش استنتاج، این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی می باشد. برای این مهم جامعه آماری پژوهش، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۷ سال) است که شرایط لازم را داشته باشد. بنا به محدودیت های تعریف شده در پژوهش شرکت های حائز شرایط ۱۰۵ شرکت و ۷۳۵ سال- مشاهده جمع آوری گردید. برای آزمون فرضیه‌ها از تکنیک رگرسیون چند متغیره به روش داده‌های تابلویی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد بین هزینه نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین نوع حسابرسی بر ارتباط بین هزینه نمایندگی و خوانایی گزارشگری مالی تاثیر ندارد.

واژگان کلیدی: هزینه‌های نمایندگی، خوانایی گزارشگری مالی، نوع حسابرسی