نقش شبکه اجتماعی در مدیریت منابع انسانی و ارتباطات درون سازمانی

محمد رضا شاکری[۱]، عباس بابایی[۲]

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی عمران مدیریت ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

۲-کاندیدای اخذ مدرک دکترای تخصصی ژوتکنیک ، عضو هیئت علمی گروه عمران ،دانشگاه آزاد واحد نور

چکیده

بدون تردید اینترنت، یکی از تأثیرگذارترین ابداعات انسانی در قرن اخیر محسوب می شود. اینترنت با کارکردهای متنوع و اثربخش خود، کیفیت و کارایی جنبه های مختلف زندگی اجتماعی - انسانی را تحت تأثیر قرار داده است.تاثیر رسانه-های اجتماعی در استراتژی‌ها و شیوه های مدیریت منابع انسانی در حال افزایش است و هنوز به طور کامل مورد بررسی قرار نگرفته است. این تحقیق بر روی درک نقش رسانه های اجتماعی در مدیریت منابع انسانی، بویژه مشارکت استفاده از رسانه های اجتماعی بر تاثیر مدیریت منابع انسانی تمرکز دارد. گردد. دراین مطالعه برای بررسی شبکه های اجتماعی و نقش آن در شرکت های عمرانی از ۱۵۰کارمند درشرکت‌های عمران مصاحبه صورت گرفته است،با استفاده از تحلیل توصیفی به بررسی نقش این مهم پرداخته شده است. در بعضی قسمت ها شبکه‌های اجتماعی تاثیر مثبت و در بعضی قسمت ها تاثر منفی داشت .در قسمت همکاری بین کارمندان تاثیر خوبی داشت و سبب ارتباط سریع تر و راحت تر گردیده است.در برندیگ و هویت شرکت تاثیر نداشت ،همچنین در استخدام،آموزش کارمندان نیز نسبت به جلسات رسمی تاثیر کمتری دارد .در بخش سایبر لوفینگ تاثیر منفی دارد ،که از این طریق می تواند کارمدی را کاهش دهد . اما کارمدی به پارامتریهای مختلفی بستگی دارد اگر چه اتلاف وقت در شبکه های اجتماعی کارمدی را کاهش داده اما از طرف دیگر در با افزایش کارگروهی و تیم ورک آن را جبران کرده است.

واژه‌های کلیدی: شبکه های اجتماعی – مدیریت پروژه – منابع انسانی