

بررسی رابطه ی شهرت شرکتی، عملکرد مالی و رقابت صنعت در شرکتهای پذیرفته شده در

بورس اوراق بهادار تهران

احمدرضا شارق^۱، کیومرث بیگلر^۲

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران

۲-عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد قزوین

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی رابطه ی شهرت شرکتی، عملکرد مالی و رقابت صنعت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق کاربردی است. داده های مربوط به آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از اطلاعات صورت های مالی مربوط به سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ جمع آوری گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر، شرکت های فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که تعداد ۱۵۳ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش مورد استفاده در این پژوهش، توصیفی از نوع رگرسیون است نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه ی تحقیق نشانگر این است که شدت رقابت تعدیل کننده ی رابطه ی بین شهرت شرکتی و عملکرد شرکت می باشد.

واژگان کلیدی: شهرت شرکتی، عملکرد شرکت ، شدت رقابت