



چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی



October 08, 2018

4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON
MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP
AND ECONOMIC DEVELOPMENT

۲۶ شهریور ۱۳۹۷ - قزوین

بررسی رابطه‌ی شهرت شرکتی، عملکرد مالی و رقابت صنعت در شرکتهای پذیرفته شده در

بورس اوراق بهادار تهران

احمدرضا شارقی^۱، کیومرث بیگلر^۲

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران

۲-عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد قزوین

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی رابطه‌ی شهرت شرکتی، عملکرد مالی و رقابت صنعت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق کاربردی است. داده‌های مربوط به آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از اطلاعات صورت‌های مالی مربوط به سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ جمع‌آوری گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر، شرکت‌های فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که تعداد ۱۵۳ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش مورداستفاده در این پژوهش، توصیفی از نوع رگرسیون است نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه‌ی تحقیق نشانگر این است که شدت رقابت تعديل کننده‌ی رابطه‌ی بین شهرت شرکتی و عملکرد شرکت می‌باشد.

واژگان کلیدی: شهرت شرکتی، عملکرد شرکت، شدت رقابت