

"شناسایی و ارزیابی ریسک‌های استارت‌آپ‌های تاکسی اینترنتی با استفاده از تکنیک مدل

ساختاری تفسیری (ISM)"

جعفر قیدرخلجانی^{۱*}، پیمان پرهیزکار^۲، فرامرز پورقاسم گرگری^۳

۱* - عضو هیئت علمی دانشکده صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

۲ و ۳ - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مدیریت پروژه - دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

۱. چکیده

یکی از استارت‌آپ‌هایی که در زمینه حمل و نقل مسافران ایجاد شده است استارت‌آپ تاکسی اینترنتی یا رزرو تاکسی با موبایل می‌باشد. در این تحقیق چالش‌ها و ریسک‌های استارت‌آپ تاکسی اینترنتی در قالب ۹ ریسک توسط خبرگان شناسایی شدند. از تکنیک مدل ساختاری تفسیری (ISM) برای سطح‌بندی و تجزیه و تحلیل ریسک‌ها استفاده شد. نشان داده شد که ریسک "دزدی اطلاعات افراد درون شبکه" در پایین‌ترین سطح و ریسک "عدم به کارگیری سیاست لازم برای دریافت هزینه از کاربران" در بالاترین سطح مدل واقع شدند. همچنین با استفاده از این تکنیک روابط میان ریسک‌ها مشخص، در نهایت برای تحقیق جامع در این موضوع پیشنهادهایی از قبیل بررسی سایر حوزه‌های این گونه استارت‌آپ‌ها و ... ارائه شد.

کلمات کلیدی: مدیریت ریسک، شناسایی ریسک، استارت‌آپ تاکسی اینترنتی، ISM.