

بررسی ارتباط بین عوامل فرصت طلبی و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس

اوراق بهادار تهران

امیر جودی سیسی^۱، کیومرث بیگلر^۲

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد حسابرسی، گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

۲-استادیار گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

چکیده

این پژوهش رابطه بین عوامل فرصت طلبی (اهرم مالی، بازده سود سهام، کیفیت حسابرسی و جریان های نقدی آزاد) و مدیریت سود را مورد بررسی قرار داده است. بدین منظور نمونه ای متشکل از ۳۸۵ شرکت - سال، در بازه زمانی ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ در بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهش حاضر از لحاظ نوع، همبستگی و به لحاظ هدف کاربردی است که در آن گردآوری داده ها به روش کتابخانه ای صورت گرفته است. جهت بررسی و تعیین روایی داده های پژوهش از روش روایی نمادی یا ظاهری، جهت آزمون فرضیه ها از مدل داده های ترکیبی، برای بررسی مدیریت سود از مدل تعدیل شده جونز و برای برآورد مدل ها از نرم افزار ایویوز ۹ استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که جریان های نقدی آزاد بالا، فشار قابل توجهی را برای مدیریت سود اقلام تعهدی فراهم می کنند. از طرفی اهرم مالی تاثیر معناداری بر مدیریت سود اقلام تعهدی نداشته و کیفیت حسابرسی و بازده سود سهام تاثیر مثبت و معناداری بر مدیریت سود اقلام تعهدی دارند.

واژه گان کلیدی: اهرم مالی، بازده سود سهام، جریان های نقدی آزاد، کیفیت حسابرسی، مدیریت سود