

رابطه بین گرایش احساسی سرمایه گذاران و اطلاعات مالی با قیمت سهام

غلامرضا عسکرزاده^۱، سجاد خشت زن^۲

۱- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مالی و مدیریت ریسک دانشگاه علم و هنر یزد

چکیده

هدف اصلی این پژوهش مطالعه رابطه بین گرایش‌های احساسی سرمایه گذاران و اطلاعات مالی با قیمت سهام است. به همین منظور با استفاده از داده‌های مربوط به ۱۵۴ شرکت در بازه زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ به بررسی فرضیه‌های پژوهش پرداختیم. بدین منظور با استفاده از روش بررسی میدانی و اسنادکاوی، اطلاعات استخراج شده با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و الگوی داده‌های تابلویی مورد آزمون و تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه نشان داد: بین ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام و قیمت سهام رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. همچنین مشخص شد بین ارزش بازار حقوق صاحبان سهام و گرایش‌های احساسی سرمایه گذاران با قیمت سهام رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی: دفتری حقوق صاحبان سهام، قیمت سهام، ارزش بازار حقوق صاحبان سهام، گرایش‌های احساسی سرمایه گذاران.