

## پیاده سازی و استقرار مدیریت دانش در سازمان

### مهتاب خیری

کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات دانشگاه اصفهان

### چکیده

امروزه دانش و سرمایه های فکری سازمان ها یکی از مزیت های اصلی رقابت محسوب می شود و می توان اذعان داشت که دانش، قلب اقتصاد جهانی است و این امر مستلزم شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و اقدام عملی بر مبنای این عوامل تأثیرگذار در مراحل مختلف طراحی و استقرار سیستم مدیریت دانش است. توجه به مدیریت دانش و حمایت از آن فرصت مناسبی را برای هر سازمان به وجود می آورد تا با سبقت از سایرین پیشتاز عرصه های مختلف باشند. شناخت موانع جمع آوری، پالایش و تسهیم دانش در سازمان امری ضروری و انکارناپذیر است. هدف از این پژوهش پیاده سازی و استقرار مدیریت دانش در سازمان است. در این مقاله ابتدا به مفاهیم دانش، انواع دانش، مدیریت دانش و فرآیند مدیریت دانش پرداخته سپس روش های پیاده سازی مدیریت دانش، موانع استقرار مدیریت دانش و در نهایت برطرف کردن برخی از چالش های استقرار مدیریت دانش ارائه شده است.

**واژگان کلیدی:** سازمان، مدیریت دانش، مفاهیم دانش، موانع استقرار