

## بررسی رابطه ی بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و ساختار مالکیت با توجه به متغیر

### تعدیل کننده عملکرد مالی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سید محمد عبدالهی کیوانی<sup>۱</sup>، آناهیتا اسماعیلی فیروز<sup>۲\*</sup>

۱-استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران ایران.

۲-نویسنده مسئول، کارشناس ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران ایران.

#### چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و ساختار مالکیت با توجه به متغیر تعدیل کننده عملکرد مالی بوده است. این پژوهش به روش توصیفی-همبستگی انجام شده و از نوع پژوهشات کاربردی است. جامعه آماری پژوهش را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴ تشکیل می دهند که تعداد ۱۱۴ شرکت در تمام طول دوره پژوهش در بازار بورس فعال بوده و مورد مطالعه قرار گرفته اند. داده های پژوهش از صورت های مالی شرکت ها استخراج گردیده و با استفاده از مدل های رگرسیونی به روش داده های ترکیبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. اطلاعات در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی بررسی شد. در بخش آمار توصیفی به منظور کسب شناخت بیشتر درباره جامعه آماری و متغیرهای مورد مطالعه، خلاصه ای از شاخص های تمرکز و پراکنش متغیرهای پژوهش ارائه گردید. در بخش آمار استنباطی ابتدا به آزمون مانایی متغیرهای پژوهش پرداخته شد تا مدل پذیری آنها مورد سنجش واقع گردد. سپس ضمن بررسی مفروضات اولیه مدل های رگرسیونی، آزمون فرضیات از طریق برازش مدل و تخمین ضرایب رگرسیونی انجام پذیرفت. یافته های پژوهش نشان داد که تمرکز مالکیت و مالکیت نهادی دارای اثرات مستقیم و معناداری بر روی مسئولیت پذیر اجتماعی شرکت ها بوده اند. همچنین نتایج نشان داد که عملکرد مالی اثر تعدیل کننده ای بر شدت رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی با مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت نداشته است.

**واژگان کلیدی:** مسئولیت پذیری اجتماعی، ساختار مالکیت، عملکرد مالی.