

تبیین عملکرد شرکت با تاکید بر استراتژی های نوآوری در شرکت های تولیدی استان گیلان

سید مصطفی حجازی^۱، فروغ رودگر نژاد^۲

۱- گروه مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت، واحد بین المللی بندر انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرانزلی، ایران

۲- عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر انزلی، بندر انزلی، ایران

چکیده

عملکرد سازمانی و بهبود آن یکی از مهمترین مولفه هایی است که باعث ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت ها می شود. نوآوری سازمانی یکی از مولفه هایی است که می تواند بر عملکرد شرکت تاثیر داشته باشد. از این رو هدف اصلی تحقیق تبیین عملکرد شرکت با تاکید بر استراتژی های نوآوری در شرکت های تولیدی استان گیلان است. جامعه ی آماری پژوهش کلیه ی شرکت های فعال در شهرک های صنعتی استان گیلان است، که آمار آن با مراجعه به سایت سازمان استاندارد تحقیقات صنعتی ایران بدست آمده است. روش نمونه گیری در پژوهش حاضر از نوع نمونه گیری تصادفی است که از طریق نرم افزار اس پی اس با اختصاص کد به هر شرکت، نمونه ی مورد نظر انتخاب می گردد. از هر شرکت بالاترین مقام ارشد سازمان به عنوان نمونه انتخاب می شود، بنابراین از هر شرکت فقط یک نفر مسئول پاسخگویی به پرسشنامه می باشد. با توجه به اینکه جامعه ی مورد مطالعه از نوع محدود است از فرمول کوکران جامعه ی محدود با انحراف معیار نامعلوم برای انتخاب نمونه استفاده شده است. تعداد نمونه مورد مطالعه در این تحقیق ۱۷۶ شرکت است. در این تحقیق برای اندازه گیری روایی از روایی محتوا و همچنین برای اندازه گیری پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است که مقادیر آن برای تمامی متغیرهای مدل بالاتر از ۰/۷ بدست آمده است. تمامی تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزارهای اس پی اس و پی ال اس انجام شده است. برای بررسی فرضیه های تحقیق از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتیجه ی فرضیه های تحقیق حاکی از تایید تمامی فرضیه های تحقیق است.

واژگان کلیدی: عملکرد شرکت، نوآوری شرکت، مدیریت زنجیره تامین، حداقل مربعات جزئی.