

بررسی و رتبه‌بندی موانع موجود در فرهنگ‌سازی استفاده از کالای داخلی با استفاده از روش TOPSIS و AHP فازی (مورد مطالعه: لوازم‌خانگی در استان مازندران)

مریم محمدی

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

Maryam_modi63@yahoo.com

دکتر رضا حسن‌زاده

استادیار گروه صنایع، موسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران

rhz_1974@yahoo.com

چکیده

برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری از جنبه‌های مهمی به شمار می‌رود که تولیدکنندگان باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشند تا مصرف‌کنندگان کالاهای داخلی به دلیل کیفیت این کالاها، تمایل بیشتری به مصرف آن‌ها نشان دهند و از کالاهای خارجی کمتر استفاده کنند و بدین ترتیب کشور را در مسیر دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی قرار دهند. عدم داشتن توانایی لازم در خصوص ساخت و بهره‌برداری از تجهیزات و فناوری نوین روز برای تولید باکیفیت، عدم دسترسی به مواد اولیه مرغوب و متناسب با سطح انتظار و رضایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، ضعف دانش و عدم برخورداری از مهارت‌های روزآمد و کارآمد فنی دنیا مهم‌ترین موانع فعلی تولید باکیفیت در کشور محسوب می‌شوند. در این مطالعه موانع موجود در فرهنگ‌سازی استفاده از کالای داخلی مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است. روش انجام تحقیق به این صورت بود که ابتدا به‌منظور تعیین موانع از طریق مرور ادبیات موضوعی مختلف و مطالعات انجام‌شده، تعدادی از شاخص‌ها که شامل ۲۱ مورد می‌بود، در نظر گرفته شدند و از طریق سوابق و مطالعات پیشین و نیز نظرات خبرگان، به ۱۰ مورد تقلیل پیدا کردند. موانع اصلی شناسایی شده و در مرحله بعد با استفاده از داده‌های پرسشنامه‌ای تکمیل‌شده AHP فازی و مقایسات زوجی، توسط کارشناسان و استفاده از نرم‌افزار Excel وزن شاخص‌ها و نرخ سازگاری به دست آمد و سپس با استفاده از متغیرهای کلامی، هشت تولیدکننده لوازم‌خانگی با استفاده از TOPSIS فازی و با توجه به معیارهای مربوطه رتبه‌بندی شدند که در میان تولیدکنندگان مورد تحقیق، شرکت ویانا آفرین بابل رتبه نخست در تأثیرپذیری از این موانع و توفیق کمتر در فروش را به دست آورد.

واژگان کلیدی: کالای داخلی، فرهنگ‌سازی، AHP فازی، TOPSIS فازی