

عوامل موثر بر توزیع حاصل از گردشگری مذهبی

(نمونه موردی : شهر مشهد)

رستم صابری فر^۱، مهناز اسمعیلی^۲

چکیده

این بررسی با هدف تعیین میزان هزینه اختصاص یافته به سفرهای زیارتی در ایران به انجام رسیده است، نمونه مورد مطالعه کلانشهر مذهبی مشهد بود، و روش بررسی توصیفی و تحلیلی، در قالب تحقیقات پس رویدادی بود. داده‌های مورد نیاز با استفاده از روش‌های اسنادی و میدانی با ابزار فیش برداری و پرسشنامه، گردآوری شد. پرسشنامه‌ای مورد استفاده، با بهره‌گیری از روش‌های شکلی و محتوایی مورد ارزیابی و تایید قرار گرفته و پس از تعیین صحت و دقت آن، در عمل بکار گرفته شد. برای تحلیل داده‌های گردآوری شده از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی به خصوص رگرسیون چند متغیره، با نرم‌افزار SPSS، بهره‌برداری شد. یافته‌های بررسی نشان داد که شرایط اقتصادی و اجتماعی خانوار، اصلی‌ترین عوامل تاثیرگذار بر توزیع هزینه‌های گردشگران زیارتی ورودی به شهر مشهد بوده و میزان تحصیلات، درآمد و تعداد افراد خانوار، تاثیرات بیشتری را به خود اختصاص می‌دهند. همچنین، هر خانوار زائر ورودی به شهر مشهد، درآمد یک ماه خود را برای مسافرت به این شهر در نظر می‌گیرد و طبق آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، هزینه‌های گردشگری و درآمد خانوار دارای توزیع نرمال می‌باشند. براین اساس راهبرد پیشنهادی تنظیم سیاستهای گردشگری براساس متوسط هزینه خانوار می‌باشد.

واژگان کلیدی: گردشگری، هزینه کرد، برنامه ریزی، شهر مشهد

۱- نویسنده مسئول - دانشیار دانشکده جغرافیا، دانشگاه پیام نور (Saberifar@yahoo.com)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا، دانشگاه پیام نور فردوس