

فرصتها و کار آفرینی

رامین نوژن

مدیر منابع انسانی شرکت سیمان فارس نو(سهامی عام)

فوق لیسانس مدیریت کارآفرینی(کسب و کار جدید) - دانشگاه شهیدبهشتی

فوق لیسانس مدیریت اجرایی - سازمان مدیریت صنعتی

ramin.nozhan1@gmail.com

هاله اسمعیلی شیرازی فرد

دانشگاه شیراز

لیسانس گیاه پزشکی

halehshirazy@yahoo.com

چکیده:

با توجه به اهمیت روزافزون مباحث کار آفرینی در دنیای امروز، در این مقاله به مفاهیم کار آفرینی و نقش استفاده از فرصتها در آن، چرخه فرصتها و منابع فرصتها پرداخته شده و به محدودیتهای سیستمهای قیمت گذاری در مبحث فرصتها اشاره شده و مورد تحلیل و بررسی قرار می گیرند.

فرصت شناسی و بهره برداری از فرصتها، نقش محوری در کارآفرینی دارند. برداشت ایجاد شغل از مفهوم کار آفرینی، برداشت صحیحی نمی باشد. کارآفرینی به معنای ایجاد شغل نیست بلکه کارآفرین با نوآوری و فرصت شناسی، کمک به ایجاد اشتغال می نماید و گاه کمک به ایجاد مشاغل جدیدی می نماید که منجر به از بین رفتن مشاغل قدیمی می شود. کارآفرینان موفق ویژگیهای متمایزی نسبت به سایر افراد دارند که پاره ای از آنها عبارتند از: روحیه چالش پذیری، خواهان استقلال عملکردی، قدرت نوآوری و خلاقیت، مرکز کنترل درون، توفیق طلبی، فرصت شناسی خوب و ...

واژگان کلیدی: کار آفرینی، کارآفرین، فرصت، قیمت گذاری، چرخه فرصت، نوآوری

" -

-