

بررسی اثر تحلیل عدم قطعیت رفتاری بر عملکرد صادراتی با در نظر گرفتن نقش

واسطه‌ای انتخاب بازار بین‌المللی

پیمان پژول^۱، ولی محمد درینی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، واحد تهران غرب، دانشگاه پیام نور، تهران،

ایران

چکیده

صادرات نقش بسیار زیادی در توسعه و رشد اقتصادی کشورها دارد، لذا در وضعیتی که هیچ چیزی از ثبات و پایداری لازم برخوردار نیست، از وضعیت اقتصادی گرفته تا قوانین کشوری و رفتارهای شرکاء کاری، دستیابی به راه‌هایی که موجب کاستن این عدم اطمینان‌ها شود، اهمیت فوق العاده زیادی پیدا می‌کند. لذا تجارب افراد و پژوهش‌هایی که راه را به سمت افزایش عملکرد صادرات باز می‌کند بسیار گران قدر می‌شود. بدین جهت با تلاشی که در بررسی نتایج پژوهش‌های پژوهشگران قبل در زمینه تحلیل عدم قطعیت رفتاری، انتخاب بازار بین‌المللی و عملکرد صادراتی انجام شد، مدلی جهت بررسی روابط بین متغیرها بدست آمد. به این صورت که ابتدا به بررسی اثر تحلیل عدم قطعیت رفتاری بر عملکرد صادراتی پرداخته شد و سپس به بررسی نقش واسطه‌ای انتخاب بازار بین‌المللی در تاثیر تحلیل عدم قطعیت رفتاری بر عملکرد صادراتی. شرکت‌های برتر صادر کننده ایرانی از خرداد ۹۵ لغایت مرداد ۹۶، جامعه آماری این مطالعه بوده‌اند. داده‌ها توسط پرسشنامه با مقیاس لیکرت هفت گزینه‌ای و به صورت میدانی گردآوری گردید. برای تجزیه تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری و نرم افزارهای اسمارت پی‌ال‌اس^۱ و اس‌پی‌اس‌اس^۲ استفاده شد و نتایج پایایی و روایی پرسشنامه نشان داد که در محدوده تعیین شده بوده و نتایج آزمون فرضیه‌ها هم مشخص کرد که تحلیل عدم قطعیت رفتاری بر عملکرد صادراتی آنها اثر مثبت و معنی‌داری داشته و انتخاب بازار بین‌المللی هم نقش واسطه‌ای بسیار مهمی در تاثیر تحلیل عدم قطعیت رفتاری بر عملکرد صادراتی دارد.

واژگان کلیدی: هزینه‌های معامله، عدم قطعیت رفتاری، انتخاب بازار بین‌المللی، بازاریابی، عملکرد صادراتی.

^۱ Smart PLS

^۲ SPSS