

بررسی جایگاه مدیریت منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی شرکت ها

لیلا فتحی

عضو علمی گروه جامعه شناسی دانشگاه پیام نور البرز، ایران

چکیده

مسئولیت اجتماعی شرکت ها، مفهومی است که در چند دهه اخیر، توجهات جهانی بسیاری را به خود جلب کرده و امروز جایگاه خود را در برنامه ریزی کلان سازمان ها (از جمله در تدوین استراتژی، طرح ریزی سیستم های مدیریتی و ...) برجسته نموده است. مفهوم اصلی مسئولیت اجتماعی سازمان، کسب و کار مسئولانه و تعهد به شناسایی و تأمین منافع تمامی ذینفعان سازمان با روش های مناسب و بهره وری می باشد. مسئولیت اجتماعی با توجه به بعد اخلاقی و بشر دوستانه یکی از زیر بناهای اخلاق کسب و کار و از محورهای تعیین کننده مدیریت اخلاقی است. انسان ها سنگ بنا و روح سازمان هستند، آن را به حرکت درمی آورند و اداره می کنند. مهم ترین مزیت رقابتی سازمان ها نیروی انسانی مستعد، شایسته و مسئول است. حتی با وجود فناوری پیشرفته، همچنان نقش انسان به عنوان عاملی حیاتی و راهبردی در بقای سازمان، کاملاً مشهود است. توجه به ابعاد مسئولیت اجتماعی، اقتصادی، قانونی، اخلاقی، بشر دوستانه و محیط زیست در عصر کنونی الزامی برای موفقیت سازمان ها و ورود به بازارهای رقابتی جهانی است. نقش منابع انسانی در نهادینه کردن فرهنگ سازمانی که بتواند تعادلی میان منافع اقتصادی و عملکرد اخلاقی سازمان بوجود آورد حائز اهمیت بوده و می تواند در تدوین راهبردها، سیاست ها و راهکارهای اجرایی مسئولیت اجتماعی شرکت اثر بخش باشد.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکت، مدیریت منابع انسانی، ذینفعان.