

بررسی تأثیر سبک رهبری تحول آفرین بر چابکی سازمانی با نقش میانجی فناوری اطلاعات و

ارتباطات در بانک توسعه صادرات ایران

عادل نیستانی^۱، کامبیز جلالی فراهانی^۲

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

۲-استادیار دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر سبک رهبری تحول آفرین بر چابکی سازمانی با در نظر گرفتن متغیر میانجی فناوری اطلاعات و ارتباطات در بانک توسعه صادرات ایران به انجام رسیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه مدیران حوزه ستاد و صف شاغل این بانک در سراسر کشور تشکیل می دادند که بر مبنای آمار مأخوذه، تعداد این افراد ۳۴۰ نفر بود. از این میان، ۱۸۲ نفر از جدول مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با تسهیم متناسب به عنوان اعضای نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده در این تحقیق، پرسشنامه ای مشتمل بر ۵۶ پرسش بود که از پرسشنامه استاندارد رهبری تحول آفرین باس و آولیو (۱۹۹۵) و پرسشنامه استاندارد فناوری و چابکی سازمانی شریفی و ژانگ (۲۰۰۰) استفاده و در آن پاسخ ها بر اساس طیف ۵ نقطه ای لیکرت تنظیم شده بودند. گفتنی است که آنالیز داده در بخش استنباطی نیز، بر اساس آزمون معادلات ساختاری و روش تحلیل مسیر صورت پذیرفت. در پایان، نتایج تحقیق نشان داد که رهبری تحول آفرین و کلیه ابعاد آن بر چابکی سازمانی در بانک توسعه صادرات ایران تأثیر مثبت و معنادار داشته و متغیر میانجی فناوری اطلاعات بر مدل مفهومی فاقد اثر معنادار است . گفتنی است که این پژوهش از لحاظ هدف استفاده کاربردی و از نوع مطالعات علت و معلولی با رویکرد توصیفی - پیمایشی می باشد.

کلمات کلیدی: رهبری تحول آفرین ، فناوری اطلاعات ، چابکی سازمانی ، بانک توسعه صادرات ایران