

بررسی تأثیر ارزش نوآوری، فاصله فرهنگی و سطح تمرکز جهانی بر برون سپاری نوآوری با تأکید بر

نقش سطح استقلال و هزینه‌های تبادل

غلامرضا روزی طلب^۱، جواد محرابی^۲

۱- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی کیش، کیش، ایران.

۲- استاد یار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین المللی کیش، کیش، ایران. (نویسنده مسئول)

چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیر ارزش نوآوری، فاصله فرهنگی و سطح تمرکز جهانی بر برون سپاری نوآوری با تأکید بر نقش سطح استقلال و هزینه‌های تبادل است. روش اجرای پژوهش حاضر توصیفی (غیر آزمایشی) و طرح پژوهشی همبستگی از نوع معادلات ساختاری به روش کمترین مجذورات جزئی است. مدیران و معاونین دانشگاه‌های سطح شهر تهران می‌باشد که دارای پردیس بین‌المللی بودند. براساس فرمول کوکران ۱۲۰ نفر به‌عنوان نمونه آماری تحقیق با استفاده نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت اندازه گیری متغیرهای تحقیق از پرسشنامه یو و صبوری-دیلمی (۲۰۱۷) استفاده شد. روایی ابزار تحقیق نشان داد که ابعاد بیشترین بار عاملی را بر سازه خودشان دارند و حداقل فاصله بین بارعاملی مربوط به سازه خودشان بیش از ۰/۱ می‌باشد که نشان می‌دهد سازه‌های پژوهش از روایی مناسبی برخوردار هستند. یافته ای تحقیق حاکی از آن است که ارزش نوآوری، فاصله فرهنگی و سطح تمرکز جهانی بر سطح استقلال در سطح (۰/۰۱) تأثیر مثبت و معنی دار دارد، همچنین تأثیر سطح استقلال بر هزینه‌های تبادل در سطح (۰/۰۱) مثبت و معنادار است. نتایج نشان داد که ارزش نوآوری، هزینه‌های تبادل و روند صنعت بر برون سپاری نوآوری در سطح (۰/۰۱) تأثیر مثبت و معنی دار دارد. با توجه به جدول بالا ۵۷ درصد واریانس برون سپاری نوآوری توسط مدل پژوهش تبیین می‌شود.

واژگان کلیدی: ارزش نوآوری، فاصله فرهنگی، سطح تمرکز جهانی، برون سپاری نوآوری، سطح استقلال، هزینه‌های تبادل.