

## بررسی رابطه بین نقدینگی و سرمایه گذاری

غلامرضا عسکرزاده<sup>۱</sup>، ملیحه رسالت<sup>۲</sup>

۱- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مالی و مدیریت ریسک دانشگاه علم و هنر یزد

### چکیده

بررسی تأثیرگذاری وضعیت نقدینگی شرکت‌ها و کمیت و کیفیت تأثیر آن بر دیدگاه سرمایه گذاران موجب شده که سرمایه گذاران اطلاعات مورد نیاز خود را از منابع اطلاعاتی گردآوری نموده تا بررسی نمایند که انعطاف پذیری مالی شرکت‌ها به عنوان یک عامل اساسی تلقی شده و این معیار به عنوان یک عامل اصلی در تهیه گزارشات مالی مورد نظر قرار گیرد، از طرف دیگر بحران مالی علاوه بر اینکه متغیرهای واقعی اقتصادی را در مقیاس کلان تحت تأثیر قرار داده، در مقیاس کوچک متغیرهای مالی و نسبت‌های واحدهای تجاری و میزان سرمایه گذاری در آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در واقع، این نسبت‌های مالی اطلاعات مهمی برای مدیران واحدهای تجاری، وام‌گیرندگان، سرمایه گذاران و دولت ارائه می‌کنند. هدف این پژوهش رابط بین دسترسی به نقدینگی و کارایی سرمایه گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است، به منظور دستیابی به این هدف چهار فرضیه تدوین شد. جهت آزمون این فرضیه‌ها با استفاده از روش حذف سیستماتیک، نمونه‌ای متشکل از ۱۷۹ شرکت از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ انتخاب گردید و مدل رگرسیونی چند متغیره به روش داده‌های ترکیبی بکار برده شد. نتایج حاصل از فرضیه‌های پژوهش نشان می‌دهد که بین نسبت نقدینگی و سرمایه گذاری کوتاه مدت و همچنین سرمایه گذاری بلند مدت رابطه معناداری وجود دارد، علاوه بر این نتایج پژوهش حاکی از آن است که بین نسبت نقدینگی و سرمایه گذاری کمتر از حد و سرمایه گذاری بیشتر از حد نیز رابطه معناداری وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** نقدینگی، جریان نقدی مالی، سرمایه گذاری کوتاه مدت، سرمایه گذاری بلند مدت، بیش سرمایه گذاری، سرمایه گذاری کمتر از حد.