

بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و توزیع دانش بر کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان تامین**اجتماعی شهرستان سنندج****ساریسا محمدی^۱، محسن اعظمی^۲**

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازارگانی، دانشگاه پیام نور، واحد کرمانشاه، ایران.

۲-استادیار، عضو هیأت علمی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد کرمانشاه، ایران.

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و توزیع دانش بر کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان تامین اجتماعی شهرستان سنندج بود. روش پژوهش توصیفی – همبستگی بود. جامعه آماری شامل تمامی کارکنان سازمان تامین اجتماعی شهرستان سنندج (۲۱۱ نفر) بوده که در نیمسال اول سال ۱۳۹۷ مشغول به فعالیت بودند. با توجه به اینکه حجم جامعه آماری محدود بوده، در نتیجه به روش نمونه‌گیری در دسترس تمامی کارکنان به عنوان حجم نمونه درنظر گرفته شدند. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد فناوری اطلاعات مارتینز لورنزو و همکاران (۲۰۰۴)، توزیع دانش فونگ و چوی (۲۰۰۹) و کارآفرینی سازمانی مارگرین هیل (۲۰۰۳) استفاده شد. جهت تحلیل فرضیات نیز از نرم‌افزار SPSS و آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی، استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که بین وضعیت و اهمیت فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی رابطه معنی‌داری وجود دارد. بین توزیع دانش و ابعاد آن (صریح و ضمنی) با کارآفرینی سازمانی کارکنان سازمان تامین اجتماعی شهرستان سنندج رابطه معناداری وجود دارد. نتایج همچنین حاکی از آن است که ۳۰ درصد کارآفرینی سازمانی کارکنان توسط متغیرهای فناوری اطلاعات و توزیع دانش قابل پیش‌بینی است. توجه به فناوری اطلاعات و توزیع دانش، جهت افزایش کارآفرینی سازمانی توسط مسئولان و مدیران امری ضروری محسوب می‌شود.

واژگان کلیدی: کارآفرینی سازمانی، فناوری اطلاعات، توزیع دانش، کارکنان، تامین اجتماعی، سنندج.