



## بررسی رابطه حاکمیت شرکتی با سرمایه فکری بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر

فرشاد امیری<sup>۱</sup>، محمد طالقانی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی (بازاریابی) دانشگاه آزاد اسلامی (مرکز بین الملل انزلی)

۲- عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی (واحد رشت)

### چکیده:

سرمایه های فکری به عنوان سرمایه واقعی و جزء استراتژیک ترین سرمایه های سازمان های عصر حاضر به ویژه برای مراکز پژوهشی و سازمان های دانش محور، مطرح می باشند. لذا سازمان های دانش محور، جهت کسب مزیت رقابتی پایدار، نیازمند شناسایی و مدیریت آگاهانه و نظام مند سرمایه های فکری خود می باشند. و در کنار این بحث حاکمیت شرکتی موثر و مهم است. در این تحقیق به بررسی رابطه میان سرمایه فکری با عاملیت حاکمیت شرکتی پرداخته شد که جامعه آماری مورد نظر مربوط به ۱۰۰ بانک می باشد که طی سال های مالی ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۵ مورد بررسی قرار گرفتند که اطلاعات این بانک ها از سایت کودال مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار استخراج شده است. تحلیل داده ها با نرم افزار Eviews صورت گرفته است. داده های مورد بررسی این تحقیق از نوع پانل می باشد و با توجه به آزمون های صورت گرفته چه برای بانک هایی با حاکمیت شرکتی خوب و چه بد، روش اثرات تصادفی برای داده های پانل که مبتنی بر روش حداقل مربعات تعمیم یافته می باشد، استفاده شده است. از مقایسه نتایج برآورد الگو به روابط معناداری، بین سرمایه فکری و ارزش بازار شرکتی در بانک هایی که حاکمیت شرکتی خوب و بد داشتند، رسیدیم.

**کلید واژه:** حاکمیت شرکتی ، سرمایه فکری ، بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار