



## تأثیر یکپارچگی فناوری اطلاعات بر عملکرد رقابتی کسب و کار با نقش انعطاف

### پذیری و چابکی زنجیره تأمین (مورد مطالعه: ایران خودرو)

پانته آنیکو سخن<sup>۱</sup>، موسی احمدی<sup>۲</sup>، سید جلال الدین حسینی غنچه<sup>۳</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

۲- استادیار، دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

۳- استادیار، دکتری تخصصی، ریاضی، آنالیز، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی تاکستان، ایران

### چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر یکپارچگی فناوری اطلاعات بر عملکرد رقابتی کسب و کار با نقش انعطاف پذیری و چابکی زنجیره تأمین (مورد مطالعه: ایران خودرو) می باشد، پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش به روش علی انجام شده است. جامعه آماری کلیه مدیران و کارشناسان ایران خودرو می باشد، به منظور جمع آوری داده ها پرسشنامه میان مدیران و کارشناسان توزیع گردید، نتایج حاصل از تحلیل داده ها با کمک معادلات ساختاری نشان داد که با توجه به میزان تأثیر برای تمام فرضیات وجود دارد و دلیلی برای رد فرضیه اصلی نمی باشد. همچنین نتایج بدست آمده با پژوهش های گذشته انجام شده همسو می باشد.

**کلمات کلیدی:** یکپارچگی فناوری اطلاعات، چابکی زنجیره تأمین، انعطاف پذیری، عملکرد رقابتی