

## نقش منابع مالی و انسانی در عملکرد رسانه‌ها (مطالعه موردی استان لرستان)

حسین ناصری<sup>۱</sup>، محمود همت فر<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی دانشکده مدیریت

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی دانشکده مدیریت

### چکیده

مطالعه‌ی هر رسانه‌ای در ایران بدون توجه به نوع مالکیت آن غیرممکن است. زیرا رسانه‌ها خواه در بخش دولتی و عمومی و خواه در بخش خصوصی، پدیده‌هایی چندوجهی‌اند: اغلب رسانه‌ها در ایران یک مؤسسه یا شرکت اقتصادی هستند و یا یک نهاد فرهنگی-اجتماعی به‌شمار می‌آیند؛ از این حیث مدیریت آن‌ها مدیریت اقتصادی برای بقا و رشد و توسعه فعالیت است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش پژوهش از نوع توصیفی و تحلیلی است. جامعه‌ی آماری ما را ۱۰۰ نفر از کارشناسان رسانه‌ای استان لرستان تشکیل داده‌اند که توسط روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شده‌اند و میان آن‌ها پرسشنامه توزیع و اطلاعات جمع‌آوری خواهد شد. در این پژوهش، به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های تحقیق از روش‌های کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شده است. در روش کتابخانه‌ای، برای بررسی سوابق موضوع و مرور ادبیات علمی مرتبط، با مراجعه به مراکز علمی-تحقیقاتی و اسناد کتابخانه‌ای و منابع اینترنتی و با بررسی و مطالعه کتب، مقالات و پایان‌نامه‌های مرتبط با موضوع، به جمع‌آوری اطلاعات لازم پیرامون موضوع مورد مطالعه، اقدام شد. جهت حصول به اهداف و پرسش‌ها و فرضیات تحقیق نیز از روش میدانی استفاده گردید. ابزار اصلی جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه بود. این پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن با استفاده از نظر خبرگان و صوری مورد بررسی قرار و اصلاحات مورد نظر اعمال گردید و در بین نمونه آماری توزیع گردید. پایایی ابزار نیز از طریق آلفای کرونباخ محاسبه و برای کل پرسشنامه ۰/۸۶۴ محاسبه گردید. با توجه این که مقدار آن از ۰/۷ بالاتر است، نشان از تایید بودن مقدار دارد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش توصیفی در این پژوهش برای مشخصات فردی و جمعیت‌شناختی از جداول (فراوانی، درصد فراوانی)، میانگین، انحراف معیار استفاده شد. داده‌های حاصل از پرسشنامه‌های مذکور با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ و از آزمون‌های کای اسکوتر و همبستگی اسپیرمن تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان دادند که سطح تحصیلات کارکنان، تخصص کارکنان، میزان حقوق و مزایای دریافتی کارکنان، یارانه پرداختی دولت، منابع مالی از محل تبلیغات و سرمایه‌گذاری و میزان منابع مالی شخصی صاحبان رسانه‌ها بر عملکرد رسانه‌ها دارای تأثیر معناداری می‌باشد.

**واژگان کلیدی:** عملکرد رسانه، منابع مالی، منابع انسانی، استان لرستان.