

بررسی و تبیین مفهوم سکوت سازمانی در سازمان‌ها

حکیمه ضیایی مقدم^۱، علیرضا منظری توکلی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی- توسعه منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

۲- استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

چکیده

در عصر حاضر سازمان‌ها برای بقا نیازمند افرادی هستند که برای چالش‌های محیط واکنش مناسبی از خود نشان دهند از به اشتراک گذاشتن دانش و اطلاعات نهرساند، و برای باورهای خویش و باورهای تیم‌های خود به پا خیزند. اگر کارکنان در سازمان سکوت کنند مدیریت با چالش بزرگی مواجه خواهد شد افرادی که در بیان اندیشه‌ها و حتی احساسات خود شکست می‌خورند غالباً دچار استرس اضطراب، نارضایتی، بدبینی و حتی افسردگی می‌شوند از طرفی خلاقیت در سازمان کاهش می‌یابد و مشکلات می‌خورند غالباً دچار استرس اضطراب نارضایتی، بدبینی و حتی افسردگی می‌شوند. از طرفی خلاقیت در سازمان کاهش می‌یابد و مشکلات پنهان می‌ماند. این مشکل تحت عنوان پدیده سکوت سازمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد. سکوت سازمانی یعنی خودداری آگاهانه از اظهار ایده‌ها، اطلاعات و عقاید مرتبط کار. سکوت سازمانی ممکن است منجر به فقدان بازخورد، متحمل خسارت می‌گردد. که با بیان مفاهیم مربوط به آن و شناسایی عوامل موثر بر سکوت سازمانی می‌توان گام‌های موثری در جهت از بین بردن موانع اظهار نظر کارکنان در سازمان‌ها برداشت. در این پژوهش به منظور بررسی سکوت سازمانی پس از ذکر مقدمه تعریف سکوت سازمانی عوامل، پیامدها و انواع آن مورد بررسی قرار می‌گیرد و انتها نتیجه گیری پژوهش بیان می‌شود.

واژگان کلیدی: سکوت، سکوت سازمانی، سازمان، پیامدهای سکوت سازمانی.