

فهم انگیزه‌های کارآفرینان در شروع کسب و کار

دکتر رسول عباسی^۱، گلی خلیلی پور^۲، مصدق خلیلی پور^۳

۱-استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه حضرت معصومه (س)

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه حضرت معصومه (س)

۳-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

چکیده

امروزه بسیاری از پژوهشگران علوم اجتماعی معتقدند کارآفرینی یک راهبرد مناسب برای مبارزه با فقر و نگاهداشت ثروت در جوامع کم درآمد می باشد. یکی از اهداف مهم در ترویج و آموزش کارآفرینی، ایجاد انگیزه لازم برای انجام دادن فعالیت‌های کارآفرینانه است تا میل و رغبت کافی برای شروع یک کسب و کار جدید در فراگیران ایجاد شود. انگیزه کارآفرینانه، تجمیع احساس مثبت در کارآفرینان است که به پیمودن فرایند کارآفرینی و خلق ثروت از طریق ایجاد کسب و کار یا ارائه محصول یا خدمت نوین منجر می شود. هدف این تحقیق، شناسایی انگیزه‌های کارآفرینان به هنگام شروع کسب و کار است. در این مطالعه رهبری معنوی، اعتقادات و رفتارهای مذهبی، اعتماد به نفس بالا، توکل به خدا، خودکنترلی و سختکوشی به عنوان مؤلفه‌های تأثیرگذار بر شروع کسب و کار (کارآفرینی) شناسایی شدند.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، انگیزه کارآفرینی، توسعه اقتصادی، دین