

رهبری در کار آفرینی؛ رویکردی جهت بهبود مدیریت در کسب و کار آفرینان

محمد حسین عبدالرحیمیان^۱، سید اسماعیل میرجعفری اردکانی^۲، سید احمد میرجعفری اردکانی^{۳*}

۱-عضو هیأت علمی دانشگاه میبد

۲-کارشناسی ارشد مدیریت دولتی _ مدیریت پیشرفت و توسعه شهری و روستایی، دانشگاه پیام نور یزد

۳-کارشناسی ارشد مدیریت مالی_ مهندسی مالی و مدیریت ریسک، دانشگاه علم و هنر یزد

چکیده

رهبری، بالاترین شکل ارتباطات بین گروهی متشکل از افراد انسانی در یک سازمان است. رهبری را میتوان بر اساس دیدگاه مرسوم، توانایی نفوذ و اثر گذاری در دیگران جهت هم افزایی و دستیابی به یک هدف خاص دانست (۱). رهبر کارآمد یک کسب و کار، فردی است که راه پیشرفت را با ایده های خود برای افراد سازمان باز می کند تا کل سازمان به موفقیت برسد به عبارت دیگر موتور محرک پیشرفت های فناورانه، ایده های کاربردی خلاقانه ای است که در ذهن کارآفرینان ، مخترعان و مبتکران شکل میگیرد و با پیگیری جدی آنان در قالب کسب و کاری جدید به بار نشسته و آغازگر مفهوم کارآفرینی است. در این رویکرد توانایی های فنی به اضافه قدرت رهبری، اصول "رهبری در کارآفرینی" را توصیف می کند. به کمک رهبری مهندسی فعالیت های اصلی شرکت های دانش بنیان بهتر تداوم یافته و اهداف اصلی این سازمان ها قابل حصول تر خواهد بود. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد بر اساس رویکرد "رهبری در مهندسی" ، آموزش مهارت های رهبری در مراکز رشد به عنوان بستر اصلی شکل گیری شرکت های دانش بنیان نقش اساسی در موفقیت این شرکت ها ایفا می کند.

واژگان کلیدی: شرکتهای کوچک دانش بنیان، رهبری ، کارآفرین، مهارت های رهبری.