

بررسی اهمیت نقش مدیران کار آفرین در ایجاد خلاقیت و نوآوری در کارکنان سازمانها

محمد رضا خواجه‌نویی نسب کرانی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان

چکیده

در عصر حاضر، تضمین تداوم حیات و بقای سازمان‌ها نیازمند راه‌حل‌ها و روش‌های جدید مقابله با مشکلات است، یکی از مهمترین این راه‌ها به ایجاد خلاقیت و نوآوری در روش‌ها، فرآیندها و محصولات جدید، در سازمان بستگی دارد. در این میان از مدیران کارآفرین، به عنوان پرچمداران اصلی سازمان‌ها و موتور توسعه و حرکت، جهت رسیدن به این مقصود یاد می‌شود. نقش مدیر کارآفرین، در ایجاد مجموعه‌هایی که خلاقیت و نوآوری از ضروریات و عامل اصلی است، بسیار مهم و حساس است. این مقاله در پی آن است، که روشن کند، مدیران می‌توانند توانایی و استعداد خلاقیت و نوآوری را در افراد ایجاد، ترویج و تشویق کنند و یا رفتار و عملکرد آنها می‌تواند مانع این امر حیاتی شود. هنر مدیر کارآفرین، استفاده از خلاقیت دیگران و پیدا کردن ذهن‌های خلاق و نوآور است، بطوریکه مدیر کارآفرین باید فضایی بیافریند که افراد در سازمان را به خلاقیت و نوآوری تحریک و ترغیب کند و در نهایت بدانیم که همه مدیران اختیار رسمی برای مدیریت کردن دارند ولی همه آنها کارآفرین نیستند، مدیرانی که روحیه کارآفرینی دارند موثرترند. در واقع توسعه کارآفرینی موتور توسعه اقتصادی است و مدیران کارآفرین نیز به عنوان معیاری با اهمیت برای بیان سطح توسعه یافتگی هر کشور می‌باشند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، مدیران کارآفرین، خلاقیت، نوآوری