

## بررسی رابطه متقابل اقتصاد اشتراکی و مدیریت سبز

آمنه خدیور<sup>۱</sup>، افسانه گلشنی<sup>۲</sup>

۱-دانشیار، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه الزهراء، تهران

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه الزهراء، تهران

### چکیده

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICTs) منجر به ایجاد نوآوری‌هایی در ارائه خدمات به‌ویژه در محیط رقابتی امروز شده است. یکی از مهم‌ترین حوزه‌های رو به رشد فناوری‌های دیجیتال، اقتصاد اشتراکی است. اقتصاد اشتراکی، با سرعت بخشیدن به توسعه سیستم‌های متنوع منجر به شکل‌گیری مصرف‌تعاملی<sup>۲</sup> (CC) می‌شود. مصرف‌تعاملی توصیف‌کننده، روند رو به رشد از مالکیت تام، به دسترسی مشترک به منابع است که در یک سیستم نظام‌مند و شبکه‌ای با اقتصاد اشتراکی در تعامل است. در این شبکه افراد فعالیت‌های اشتراک‌گذاری را در قالب مبادله کالا با کالا، تجارت، قرض دادن، قرض گرفتن و ... انجام می‌دهند. افزایش فعالیت‌های صنعتی بشر به دلیل پیشرفت‌های تکنولوژیکی که روی کل سیاره زمین تأثیر می‌گذارد و باعث گرم‌تر شدن کره زمین می‌شود، توجه جهانی زیادی را به خود جلب کرده است. از این رو امروزه فضای کسب‌وکار و سازمان‌ها در صدد یافتن راهی برای کاهش اثرات مخرب زیست‌محیطی و پیاده‌سازی مدیریت سبز شده‌اند. در واقع اثرات زیست‌محیطی فناوری اطلاعات و پایداری کسب‌وکار، یک نیرو محرکه برای پیاده‌سازی مدیریت سبز است. امروزه کاربرد اپلیکیشن‌های مبتنی بر مصرف‌مشترک بسیار متداول شده است، به طوری که بسیاری از کارآفرینان برای ورود به بازار کار از این رویکرد استفاده می‌کنند. در این پژوهش ابتدا مروری بر مبانی نظری تحقیق در ارتباط با مفهوم اقتصاد اشتراکی، مصرف‌مشترک و مدیریت سبز صورت گرفته و ارتباط میان این مفاهیم بیان شده است

**کلمات کلیدی:** اقتصاد اشتراکی، مصرف‌تعاملی، مدیریت سبز، سبز، پایداری

<sup>۱</sup> Information and communication technology (ICT)

<sup>۲</sup> Collaborative consumption