



انتخاب سبد پروژه با تکنیک های تصمیم گیری و برنامه ریزی خطی با رویکرد فازی

پریسا اسکندری^۱، مریم دانشور^۲

۱- کارشناس ارشد مدیریت MBA، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و مالی دانشگاه خاتم، تهران، ایران

۲- استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

چکیده

نیاز روزافزون شرکت های پروژه مدار مبتنی بر ایجاد سیستم های متمرکز و یکپارچه ای که در قالب آن بتوان دانش مدیریت پروژه را نهادینه کرد و از طریق آن کلیه پروژه های پیشنهادی و در دست اجرای شرکت را ارزیابی، اولویت بندی و انتخاب نمود، از دیرباز مورد توجه مدیران و مسئولان ارشد شرکت های پروژه محور بوده است. از همین رو مدیریت پورتفولیو پروژه به عنوان الگوی نوین مدیریتی این رسالت را انجام داده و سازمان ها را در انتخاب پروژه ها و مدیریت جمعی و یکپارچه آن ها یاری می کند. پورتفولیو (سبد پروژه ها)، مجموعه ای از پروژه ها، برنامه ها و سایر کارهایی است که به منظور تسهیل مدیریت مؤثر آن ها برای دستیابی به اهداف کلان و استراتژیک گروه بندی می شود. مدیریت پورتفولیو، مدیریت متمرکز یک یا چند پورتفولیو است و شناسایی، اولویت بندی، تصویب، مدیریت و کنترل پروژه ها، طرح ها و سایر امور مرتبط را به منظور دستیابی به اهداف استراتژیک تجاری در برمی گیرد. در این تحقیق قرار است با الگو قرار دادن سایر چارچوب ها و مدل ها، مدلی بر اساس فرآیندهای استاندارد مدیریت پورتفولیو، جهت انتخاب و رتبه بندی پروژه های پورتفولیو ارائه شود، تا از طریق آن بتوان بهترین ترکیب پروژه های پورتفولیو، هم راستا با راهبردهای شرکت را انتخاب نمود.

واژگان کلیدی: انتخاب پروژه، پورتفولیو پروژه، مدیریت پورتفولیو و راهبرد.