

بررسی تحلیلی نیروهای جهت دهنده به بازار طلا و نقش عدم اطمینان

فرهاد دهدار^۱، آرش خیرخواه^۲

۱-عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

۲-عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی تابران مشهد - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

چکیده

بازار طلا تحت تاثیر عوامل مختلفی است. این عوامل را می توان به دو دسته عوامل داخل بازار و عوامل خارج از بازار تقسیم کرد. عوامل داخل بازار عبارتند از نیروهای عرضه و تقاضا در بازار طلا که به ترتیب خریداران و فروشندگان طلا را شامل می شوند. همچنین عمده ترین عوامل خارج از بازار عبارتند از قیمت جهانی طلا (که تابع متغیرهای جهانی است و بازار طلای ایران از آن تاثیر می پذیرد)، قیمت دلار (که خود تابع عوامل داخلی و بین المللی است) و متغیرهای کلان اقتصادی. در بررسی تحلیلی پیش رو به عوامل موثر بر شاخص قیمت طلا پرداخته شده است و علاوه بر اشاره مختصر در رابطه با این عوامل ، متغیر عدم اطمینان در بازار طلا مورد توجه بیشتری قرار خواهد گرفت.

واژگان کلیدی: طلا، نیروهای جهت دهنده بازار، عدم اطمینان