

تأثیر روابط عمومی الکترونیک در تحقق اهداف و تعالی سازمانی

محمدحسین مهاجر ارومیه

کارشناس روابط عمومی، واحد شاهین شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

چکیده

در جامعه امروزی، توسعه اطلاعات یکی از موضوعات مهم و قابل توجه در دولت‌ها به شمار می‌آید. یکی از موضوعات مورد نیاز در جوامع اطلاعاتی دولت الکترونیک است که به واسطه آن بصورت مجازی خدمات و تسهیلات بر روی بستر اینترنت به آحاد جامعه ارائه می‌گردد. در این راستا نیاز به توسعه و گسترش روابط عمومی الکترونیک بعنوان پل ارتباطی میان سازمان و مردم بخوبی احساس می‌شود. توسعه روابط عمومی الکترونیک می‌تواند موجب تسریع و افزایش دقت در اطلاع رسانی، کاهش هزینه، افزایش بهره‌وری شود و همچنین جامعه هدف آن سازمان را مورد خطاب مستقیم قرار دهد. از آنجائیکه روابط عمومی موثر موجب تحقق اهداف و ارتقای سطح خدمت رسانی سازمانها و آگاهی مخاطبان می‌شود؛ روابط عمومی الکترونیک می‌تواند ضمن تسریع در رسیدن به اهداف حوزه روابط عمومی، موجب پیشرفت و تعالی سازمان شود. در این مقاله به بررسی نقش و تاثیر روابط عمومی الکترونیک در تحقق اهداف سازمانی پرداخته شده است و بسترهای مورد نیاز برای توسعه روابط عمومی الکترونیک با رویکرد مقایسه ای با کشورهای توسعه یافته مورد بررسی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: روابط عمومی الکترونیک، بهره‌وری در سازمان، روابط عمومی موثر، تعالی سازمان