



مقایسه شعارهای تیم‌های ملی حاضر در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه با نتایج آنها

افشین احمدی^{۱*}، روزبه احمدی^۲

- ۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، کرج، البرز، ایران (*نویسنده مسئول)
- ۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، خوزستان، ایران

*Email: Afshinonline@Gmail.com

نوع ارائه مقاله: پوستر

چکیده

زمینه و هدف: هدف ما از انجام این تحقیق، بررسی شعارهای انتخاب شده توسط هواداران فوتبال هر کشور برای تیم‌های ملی خود در جام جهانی روسیه بود. ما در حقیقت می‌خواستیم ببینیم آیا شعارهای منتخب هر کشور با ظرفیت‌ها و توانایی‌های تیم ملی هر کشور برای کسب موفقیت در این رقابت‌ها هم‌خوانی داشته یا صرفاً بیان‌گر رویاها و آرزوهای هواداران بوده است.

روش کار: ما اطلاعات موردنیاز را با مراجعه به منابع معتبری مثل «سایت رسمی فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا)» و سایت‌های مرجعی چون «ویکی‌پدیا» تهیه و دسته‌بندی کرده و در قالب «یافته‌های تحقیق» آوردیم.

یافته‌ها: ابتدا شعارهای انتخاب‌شده برای هر ۳۲ تیم ملی حاضر در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه را به دست آوردیم و سپس القاب این تیم‌ها و تاریخچه حضور آنها در این مسابقات و هم‌چنین عمل‌کرد آنها در ادوار گذشته این رقابت‌ها را بررسی کردیم تا ببینیم انتخاب شعارها بر اساس چه ملاک‌ها و مبناهایی انجام شده و منطبق با واقعیت بوده یا اینکه فقط بیان‌کننده تمایل و خواست هواداران بوده است.

نتیجه‌گیری: با توجه به مفهوم شعارهای انتخاب‌شده، مشخص شد اکثریت قریب‌به‌اتفاق شعارها زاینده رویاها و تمایلات کاربران بوده و تناسبی با سوابق و تاریخچه حضور تیم‌ها در ادوار گذشته جام جهانی نداشته است. بر این اساس، شعارها بیشتر به‌صورت احساسی نه منطقی انتخاب شده و بیشتر جزو آرزوها و تمایلات قلبی کاربران بوده‌اند. در عین حال، اگر مبنای موفقیت را حضور در جمع چهار تیم برتر بگیریم، تنها شعار تیم‌های فرانسه، کرواسی، بلژیک و انگلیس رنگ واقعیت به خود گرفت و شعار دیگر تیم‌ها محقق نشد و این در حالی است که برخی تیم‌ها حتی از شعارهای خنثی و بدون معنا و مفهوم مشخص استفاده کرده بودند که نشان می‌داد فوتبال‌دوستان آنها واقعیات موجود را در نظر گرفته و خود آنها نیز انتظار کسب موفقیت‌های فوق‌العاده‌ای از تیم ملی کشورشان نداشته‌اند.

کلید واژه‌ها: تیم ملی، جام جهانی ۲۰۱۸، روسیه، فوتبال، شعار