



بررسی نقش شاخص های بازاریابی در توسعه گردشگری ورزشی

استان البرز

مهران همتیان*^۱، حسین پورسلطانی زرنندی^۲

۱. کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور البرز، البرز، ایران. (*نویسنده مسئول).

۲. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور البرز، البرز، ایران.

*Email: (shokooh_۳۱)m@yahoo.com)

چکیده

زمینه و هدف: هدف از این پژوهش، بررسی نقش شاخص های بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان البرز بوده است. این پژوهش توصیفی و پیمایشی بوده و با توجه به نوع تحقیق به صورت میدانی انجام گرفته است.

روش کار: ابزار پژوهش شامل پرسشنامه شاخص های بازاریابی ارائه شده توسط بیدختی و نظری (۱۳۸۸) بود که پایایی این پرسشنامه در پژوهش حاضر با استفاده از آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت و مقدار ۰/۸۱ برای آن به دست آمد که نشان از پایایی مناسب این پرسشنامه است. پرسشنامه مذکور با استفاده از مقیاس پنج ارزشی لیکرت توسط نمونه آماری پژوهش امتیازدهی گردید.

جامعه آماری این پژوهش را ۱۳۰۰ نفر از کارشناسان ادارت ورزش و جوانان و حوزه های گردشگری استان البرز تشکیل دادند. بر اساس جدول مورگان حجم نمونه پژوهش برابر ۲۹۷ تعیین گردید که در نهایت تعداد ۲۵۲ پرسشنامه قابل قبول بازگشت داده شد (درصد بازگشت = ۸۴/۸ درصد). برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار SPSS ۲۲ بهره گرفته شد.

یافته ها: نتایج نشان داد که از دیدگاه پاسخ دهندگان تمام مؤلفه های مطرح شده در این پژوهش، شامل تعدیل سرمایه گذاران کلان کشوری، توسعه زیرساخت ها، توجه به جاذبه های گردشگری، فعالیت های تبلیغاتی و تنظیم راهبردها بر اساس توزیع جاذبه ها، عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری استان البرز هستند. به عبارت دیگر همه فرضیه های پژوهش تایید شدند.

نتیجه گیری: بنا بر برون داد اولویت بندی های منتج از این پژوهش؛ اگر به ترتیب به ایجاد زیر ساختارهای مناسب، فعالیت های تبلیغاتی، توزیع جاذبه ها در تمامی نقاط استان البرز به جای تمرکز بر یک نقطه خاص، توجه به جاذبه های گردشگری ورزشی و نهایتاً تعدیل سیاست های کلان کشوری (بازنگری در قوانین گردشگری) بپردازیم نتیجه آن، خاطره سازی و ایجاد جایگاه مثبت در ذهن گردشگران ورزشی بوده و سهم بازار گردشگری استان افزایش می یابد و به نوعی این صنعت توسعه یافته و به منافع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن خواهد رسید.

کلیدواژه ها: گردشگری، بازاریابی، گردشگری ورزشی، بازاریابی گردشگری ورزشی.