

رابطه رضایت زناشویی، خودکارآمدی و سلامت عمومی با رضایت شغلی کارمندان بانک ملی شهر اهواز

فریده نریمیسایی¹، امل شریفی فرد^{2*}

1- گروه روانشناسی، واحد رامهرمز، دانشگاه آزاد اسلامی، رامهرمز، ایران

2- استادیار گروه روانشناسی، واحد رامهرمز، دانشگاه آزاد اسلامی، رامهرمز، ایران

• پست الکترونیک: f.narimisai@gmail.com

• شماره تماس: 09106001975

چکیده:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه رضایت زناشویی، خودکارآمدی و سلامت عمومی با رضایت شغلی کارمندان بانک ملی شهر اهواز بود. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارمندان بانک ملی شهر اهواز در سال 1395 بود که از این جامعه آماری 257 نفر بر اساس جدول کرجسی و مورگان با توجه به حجم جامعه (760 نفر) به صورت تصادفی مرحله ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه رضایت شغلی (JSQ)، مقیاس خودکارآمدی (SS)، پرسشنامه سلامت عمومی (GHQ) و پرسشنامه رضایت زناشویی (ENRICH) استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد. نتایج همبستگی پیرسون نشان داد بین رضایت زناشویی، خودکارآمدی و سلامت عمومی با رضایت شغلی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که از میان متغیرهای پیش‌بین، به ترتیب خودکارآمدی و سلامت عمومی پیش‌بینی کننده‌های معناداری برای رضایت شغلی بودند و روی هم رفته 45/6 درصد از واریانس رضایت شغلی را در کارمندان تبیین کردند. سطح معنی داری در این پژوهش $p < 0/05$ بود.

کلمات کلیدی: رضایت زناشویی، خودکارآمدی، سلامت عمومی، رضایت شغلی.

مقدمه

دنیای امروز دنیای انسان هاست و متولیان سازمان‌های مختلف انسان‌ها هستند. سازمان‌ها بدون وجود انسان نه تنها مفهوم نخواهند داشت، بلکه اداره آنها نیز میسر نخواهد بود (لانگ¹، 2008). در راستای نیل به اهداف هر سازمان، باید شرایطی را فراهم ساخت تا کارکنان و کارمندان سازمان در محیط‌های جذاب و باخشنودی² و رضایت³ کامل به انجام وظایف محوله بپردازند، تا کارایی و اثربخشی لازم را در اجرای این امر خطیر داشته باشند. هنگامی که درباره نگرش کارکنان بحث می‌شود چیزی جز رضایت شغلی⁴ آنان نیست (رابینز⁵، 1986؛ به نقل از پارساییان و اعرابی، 1387). رضایت شغلی عبارت است از نگرش کلی فرد نسبت به شغلش (برگوگنیا، دیلو، روسو و میراگلیا⁶، 2012). جورج و جونز⁷ (1999) معتقدند که رضایت شغلی مجموعه‌ای از احساسات، باورها و عقاید است که افراد در مورد

1. Long

2. gratification

3. satisfaction

4. job satisfaction

5. Robbins

6. Borgogni, Dello, Russo & miraglia

7. George & Gines