

واکوی مرکز اقامتی - توریستی با بهره گیری از اصول معماری سنتی (رویکرد بازآفرینی حس مکان معماری سنتی ایران)

طاهره خان محمدی*، نگین صادقی^۲

۱- کارشناسی ارشد، گروه معماری، نطنز، دانشگاه آزاد اسلامی، نطنز، ایران، tkhanmohamadi@gmail.com

۲- استادیار، گروه معماری، خوراسگان، دانشگاه آزاد اسلامی، خوراسگان، ایران، Ne.sadeghy@gmail.com

:

چکیده

گردشگری، صنعتی گسترده، عظیم و رو به رشد در عرصه فرهنگ و اقتصاد جهان است که به عنوان صنعتی نوپا در سال های اخیر تاثیرات زیادی بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان داشته است. ایجاد اشتغال، ارز آوری، تعادل منطقه ای، کمک به سرمایه گذاری در میراث فرهنگی، بهسازی محیط و ... از جمله مزایای صنعت گردشگری می باشند. از طرفی در معماری نیاز انسان به حس مکان، نیاز است انکار ناپذیر، حس مکان ارتباط انسان و مکان است و تعلق خاطر انسان به مکان است که این حس را مثبت یا منفی می سازد، ادراک روحی و روانی فرد از محیط می باشد. جذب گردشگر از جمله امکاناتی است که توجه به معماری سنتی در پی خود دارد که در نهایت منجر به پایداری اقتصادی و توسعه آنها میگردد. با توجه به ارتباط عمیق معماری با فرهنگ یک منطقه، ضرورت توجه به طراحی مطلوب مجموعه های تفریحی توریستی در راستای جذب توریست احساس می شود. در این مقاله با مروری بر صنعت گردشگری، حس مکان، معماری سنتی ایران با هدف ارزیابی مجموعه اقامتی - توریستی با بهره گیری از بازآفرینی حس مکان (بازتولید حس مکان) و با پاسخ به سوال اصلی پژوهش مبنی بر اینکه چگونه می توان با ترجمان مفاهیم اصول معماری سنتی و کاربرد آن در طراحی مجموعه اقامتی توریستی به ارتقاء ویژگیهای هویتی فضا کمک کرد؟ اقدام به بررسی گردید، که برای انجام این پروسه از روش تحقیق کیفی از نوع توصیفی، تحلیلی بهره گرفته شده است.

اطلاعات مقاله

زمینه تخصصی مقاله: معماری

دریافت:

پذیرش:

واژگان کلیدی:

مرکز اقامتی توریستی،

معماری سنتی، حس مکان

پایگاه نمایه کننده:

