

بررسی تاثیر قاچاق کالاهای فرهنگی در اقتصاد ایران

یاسر موهبتی^۱

چکیده

یکی از مشکلات و معضلات اقتصاد کشور پدیده قاچاق کالا است که صنعت کشور را با چالش‌های بسیار جدی رو به رو کرده است. اگر روند فعلی ورود و خروج کالاهای قاچاق اعم از صادراتی و وارداتی همچنان ادامه یابد، شاید دیری نپاید که اقتصاد بیمار ایران در کنار سایر معضلات موجود به جای حرکت در مسیر ترسیم شده در سند چشم انداز توسعه پایدار و برنامه چهارم توسعه کشور به سمت اقتصاد کاملاً زیرزمینی کشانده شود. رشد و توسعه اقتصادی بدون توجه به ارزش‌های فرهنگی می‌تواند موجبات سستی و اعوجاج در اصول اعتقادی و ملی جامعه را فراهم آورد. در مقوله قاچاق کالاهای فرهنگی، راهکارهای مقابله‌ای متفاوت بوده که به طور عمده از طریق کاهش تقاضا (نه لزوماً عرضه) و با تکیه بر توسعه فرهنگی جامعه امکان پذیر است. بنابراین در کنار کنترل مبادی ورود، توسعه فرهنگی می‌تواند گامی مهم در کاهش قاچاق کالاهای فرهنگی باشد. در این پژوهش ابتدا مروری بر بخش غیر رسمی به ویژه در بعد فرهنگی داشته ایم و سپس به بحث درباره ادبیات تجربی اقتصاد غیر رسمی می‌پردازیم، در ادامه به روش‌های برآورد حجم قاچاق کالاهای فرهنگی با بهره‌گیری از منطق فازی پرداخته می‌شود و در انتها به بحث و نتیجه‌گیری می‌پردازیم. امید است نتایج این پژوهش مورد استفاده محققین قرار گیرد.

واژگان کلیدی: قاچاق کالا، اقتصاد ایران، کالاهای فرهنگی، منطق فازی

^۱ دکترای اقتصاد و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران