

## عوامل موثر بر نوآوری در موفقیت شرکت‌های دانش بنیان

محمد رضا فلاح<sup>۱</sup>، فرزانه جهرمی<sup>۲</sup>، محمد امین بنایی<sup>۳</sup>

۱- عضو هیئت علمی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

۳- کارشناسی ارشد، پژوهش علوم اجتماعی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تهران، ایران

### خلاصه

کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌ها برای بهبود اوضاع اقتصادی کشور، سهم قابل توجهی در رشد اقتصادی دارند. از آنجا که جهانی شدن بازارها با یک محیط رقابتی بالاتر و تغییرات سریع فناوری روبروست، بسیاری از شرکت‌ها، به ویژه شرکت‌های دانش بنیان، بر ایجاد نوآوری که عامل اصلی برای مزیت رقابتی پایدار است تمرکز کرده‌اند. از طرفی نیز، برای اینکه یک نوآوری به‌طور موفقیت‌آمیزی در شرکت‌های دانش بنیان اجرا شود، فرایند نوآوری باید با دقت مدیریت شود و برای این کار، آگاهی از مهمترین عوامل موثر بر نوآوری در شرکت‌های دانش بنیان، از اهمیت بسیاری برخوردار است. بدین جهت هدف پژوهش، شناسایی مهمترین عوامل موثر بر نوآوری در موفقیت شرکت‌های دانش بنیان می‌باشد. روش پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی است. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش، مطالعه اسنادی و کتابخانه‌ای می‌باشد. به منظور پاسخ به پرسش مقاله و رسیدن به اهداف پژوهش، مبانی نظری و تحقیقات پیشین مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج پژوهش حاکی از آن است، که بیشتر کسب و کارها به منظور افزایش سهم بازارهای خود، نوآوری‌هایی ارائه کرده‌اند. که مهمترین عوامل در شکل‌گیری نوآوری، فاکتور مالی و عوامل اقتصادی، انگیزه‌های پیشرو، همکاری، اندازه سازمان، دستیابی به منابع اطلاعاتی، عوامل نهادی، قابلیت فن‌آوری، ترجیحات مصرف کننده، عوامل فرهنگی، بازاریابی و مهارت‌های مدیریتی می‌باشند. بنابراین لازم است با تلاش بیشتر جهت آماده‌سازی زیر ساخت‌های لازم برای نوآوری موفق با توجه به مهمترین عوامل نوآوری، به پیاده سازی نوآوری شرکت‌های دانش بنیان گام برداشت. مدل توسعه یافته این پژوهش در انتهای آن ترسیم شده است.

**کلمات کلیدی:** نوآوری، کسب و کارهای کوچک و متوسط، موفقیت، شرکت‌های دانش بنیان.

### ۱. مقدمه

امروزه، دانش و نوآوری اساسی ترین عوامل پیشرفت و پایداری در عرصه‌های صنعتی و اقتصادی هستند. کشورهایی از نظر اقتصادی پایدار هستند که اساس اقتصاد آنها بر محور دانش باشد [1]. از طرفی رشد اقتصادی و رفاه ملت‌ها، در عصر جهانی شدن قطعاً به نوآوری‌های اولیه بستگی دارد [2]. در این بین شرکت‌های دانش بنیان، بعنوان یکی از منابع مهم اشتغال، درآمد و توسعه اقتصادی کشورها محسوب می‌شوند، که با توسعه این شرکت‌ها، می‌توانیم تا سال ۱۴۰۴، رشد اقتصادی ۸ درصدی در کشور داشته باشیم. با این وجود درصد بالایی از شرکت‌های دانش بنیان در سال‌های اولیه تاسیس با شکست