

## نوآوری در خدمات سلامت

مریم عزیزی نیا<sup>۱\*</sup>، راضیه فیاض<sup>۲</sup>.

۱- دانشجوی دکتری مدیریت- مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان) - M.azizinia@yahoo.com  
۲- دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان) - ra.fayaz@yahoo.com

### چکیده

**زمینه و هدف:** کاربرد نوآوری در بخش بهداشت و درمان کشورهای مختلف مزایای بسیاری همچون ارتقاء کیفیت خدمات سلامت، کاهش هزینه ها و افزایش کارایی را دربردارند. هدف این مقاله بررسی نقش و اهمیت نوآوری خدمات سلامت می باشد. **روش بررسی:** این پژوهش یک مقاله مروری است که بر اساس مطالعات کتابخانه ای و جستجوهای اینترنتی در پایگاه های داده ای معتبر حاصل شده است. **نتیجه گیری:** بکارگیری اثربخش نوآوری در کشور، نیازمند شناسایی فرصت ها و محدودیت ها، تدوین برنامه ریزی اصولی و مناسب است.

**کلمات کلیدی:** نوآوری، نوآوری خدمات، نوآوری خدمات سلامت

### مقدمه

امروزه سازمان ها با محیطی روبرو هستند که مشخصه آن افزایش پیچیدگی، جهانی شدن و پویایی است. برای آنکه بتوانند در پارادایم جدید رقابت میان سازمان ها که فضای کاملا رقابتی و دانش محور است، به حیات خود ادامه دهند، باید نوآوری را به عنوان یک استراتژی ضروری در عصر کنونی در نظر بگیرند. [۱] با پیچیده تر شدن سازمان ها، نوآوری به عنوان یک مزیت اصلی برای آنها به شمار می رود. سازمان ها دائم زیر فشارهای رقابتی هستند و مجبور میشوند برای بقا، دست به نوآوری بزنند. [۲] نوآوری برای یک سازمان خلق یک محصول، دانش، یا خدمات جدید با استفاده از علم یا دانش تکنولوژیکی جدید یا موجود است که درجه ای از تازگی را فراهم میکند. [۳] نوآوری، عاملی راهبردی در راستای رقابتی ماندن و موفق شدن کسب و کارها است. نوآوری برای سازمان هایی که می خواهند موفق و رقابتی عمل کنند، امری حیاتی و ضروری است. [۴] نوآوری سازمانی اغلب به طور مستمر به دنبال جست و جوی روش هایی بهتر برای درک راهبردهای کسب و کار برای بهره برداری اثربخش تر از فناوری های نوین و روش شناسی های جدید است. [۵] چالش اصلی سازمان ها، نوآوری است؛ که فرایند تطبیق با بسیاری از تغییرات محیطی را تسهیل می کند. در واقع، نوآور بودن به سازمان در برخورد با محیط متلاطم خارجی کمک می کند که با پیچیدگی و تغییری که به سرعت در حال افزایش است مقابله کند. در چنین شرایطی، شرکت هایی که ظرفیت نوآوری دارند، قادرند که به چالشها سریع تر پاسخ دهند. [۶] در محیط بازار رقابتی امروز، سازمان ها به طور فزاینده ای با چالش های بهبود محصولات و خدمات خود مواجه شده اند تا بتوانند محصولات و خدمات جدید خود را سریع تر از رقیبان به بازار معرفی کنند. [۷]. سازمانی که خلاقیت و نوآوری نداشته باشد نمی تواند بقا یابد و در طول زمان از صحنه محو می شود از این رو سازمان ها پیوسته در

دانشجوی دکتری مدیریت- مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)-  
M.azizinia@yahoo.com

<sup>3</sup> - Innovation