

جغرافیای اقتصادی و دیدگاه های بازاریابی صنعتی در نمایشگاه های تجاری

راحله طیبی راد^{*}، سید عبدالله حیدریه

۱- دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی سمنان، تهران

۲- استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد سمنان، تهران

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تعیین تأثیر جغرافیای اقتصادی و دیدگاه های بازاریابی صنعتی در نمایشگاه های تجاری می باشد. تحقیق حاضر از لحاظ روش تحقیق توصیفی پیمایشی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. مدیران ارشد شرکت های بازرگانی شهر تهران است که یکبار در نمایشگاه های تجاری شرکت کرده باشند هستند که با کمک فرمول کوکران تعداد ۱۳۰ نفر حجم نمونه را تشکیل داده اند. در این پژوهش، به منظور جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد دارای ۱۰ گویه استفاده شده است. پایایی نیز با ضریب آلفای کرونباخ اندازه گیری شده است و بالاتر از ۰,۷ بوده که نشان از پایایی بالا بوده است پرسشنامه فوق دارای طیف پنج گزینه ای مقیاس لیکرت هستند. داده های گردآوری شده از طریق پرسشنامه، وارد سیستم نرم افزار SPSS ۱۹ گردید. برای تحلیل استنباطی متغیرها به منظور تجزیه و تحلیل آماری داده ها از آزمون های مختلف آماری شامل آزمون کلموگروف اسمیرنوف و رگرسیون خطی و ضریب همبستگی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد، بازاریابی صنعتی بر روی دیدگاه های جغرافیای اقتصادی در رابطه با نمایش های تجاری تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی: جغرافیای اقتصادی، بازاریابی صنعتی، نمایشگاه های تجاری

۱. مقدمه

نمایشگاه های تجاری نشان می دهد که یک مؤلفه خوب، شامل ترکیبی از تبلیغات بازاریابان صنعتی است. علی رغم بحث های مداوم در مورد تأثیر منفی که دیجیتالی کردن بر فعالیت های تبلیغاتی در صنعت نمایشگاه های تجاری داشته است، این رویدادها ابزارهای تبلیغاتی مهمی برای شرکت هایی هستند که در بازارهای صنعتی فعال هستند [1]. تحقیقات در زمینه بازاریابی صنعتی (IM) اغلب بر این مسئله متمرکز است که شرکت های منفرد، درگیر با هزینه های گزاف نمایش، ممکن است بهترین رخدادهای را انتخاب کنند، مشارکت خود را به طور مؤثر مدیریت کنند، بازده را به حداکثر برسانند. در جغرافیای اقتصادی (EG)، ادبیاتی که در طول دهه ۲۰۰۰ توسعه یافت، در جنبه های مهم از رویکردهای IM سنتی منحرف شد. این امر بر مبنای یک دیدگاه تولیدی است و بر اساس آوازه محلی و مدل خط تولید خوشه ای جهانی ایجاد می شود تا کشف کند که چگونه شرکت های صنعتی در مناطق صنعتی تخصصی به بازارهای وسیعتر دسترسی

* rahele.tayyebi@yahoo.com