

تاثیر فناوری اطلاعات بر رضایت از ارتباط و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: شهرداری یزد)

حسین صیادی تورانلو، حامد فلاح تفتی، مسعود انتظاری

۱- دکتر حسین صیادی تورانلو، دانشگاه ولیعصر رفسنجان، دانشکده علوم اداری و اقتصاد

۲- دکتر حامد فلاح تفتی، دانشگاه علم و هنر یزد، دانشکده علوم انسانی

۳- مهندس مسعود انتظاری، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه:

پژوهش حاضر درصدد بود تا به بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در رضایت از ارتباط و یادگیری سازمانی در شهرداری یزد بپردازد. در این راستا، با توجه به ادبیات نظری پژوهش و مطالعات پیشین به بررسی متغیرها پرداخته شد و مولفه های هرکدام شناسایی شد. به این صورت که مولفه های فناوری اطلاعات و ارتباطات عبارت بودند از: زیرساخت و دسترسی فناوری اطلاعات و ارتباطات، دسترسی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به وسیله افراد و خانوارها، استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بوسیله کسب و کارها، بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات و تجارت در کالاهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، فراوانی و نوع استفاده از فناوریهای اطلاعات و ارتباطات، کافی بودن منابع سازمان ها برای توسعه فناوریهای اطلاعات و ارتباطات، ضرورت آموزش الکترونیکی بر پایه *ICTs* اهمیت توانمندسازهای دنیای شبکه ای بر پایه *ICTs* مولفه های یادگیری سازمانی عبارت بودند از: کسب دانش، انتشار اطلاعات، تفسیر اطلاعات، بهبود حافظه سازمانی و مولفه های رضایت از ارتباطات عبارت بودند از: جو ارتباطات، ارتباط با مافوق، انسجام سازمانی، کیفیت رسانه، ارتباطات افقی، دیدگاه سازمانی، بازخور شخصی، ارتباطات با زیردستان. این پژوهش از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی (غیر آزمایشی) مبتنی بر همبستگی است. همچنین، پژوهش حاضر از نظر بررسی داده ها مقطعی است. پس از جمع آوری داده ها به ترتیب نرم افزارهای *SPSS 20.0* و *Amos 20.0* جهت تحلیل داده ها استفاده می شود. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده از پرسنل شهرداری یزد نشان می دهد که فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیر مثبت و معناداری در افزایش رضایت از ارتباطات دارد. در راستای بررسی روابط میان فناوری اطلاعات و افزایش یادگیری سازمانی با استناد به ادبیات نظری و مطالعات پیشین، مولفه های هرکدام از مولفه ها شناسایی شدند که به آن ها اشاره شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده از پرسنل شهرداری یزد نشان می دهد که فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیر مثبت و معناداری در افزایش یادگیری سازمانی دارد. همچنین، نتایج نشان می دهد که میان رضایت از ارتباطات و یادگیری سازمانی در شهرداری یزد رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی: فناوری اطلاعات و ارتباطات، یادگیری سازمانی، رضایت از ارتباطات، شهرداری یزد

۱. مقدمه

سازمان های امروزی در محیطی پیچیده و متغیر به سر می برند. به گونه ای که دیگر همچون گذشته قادر به پیش بینی وضعیت آینده نیستند. تغییر از ویژگی های بارز عصر حاضر است و بر اساس گفته ی تام پیترز (۱۹۹۵) نویسنده ی کتاب به سوی بهترین ها امروزه تنها چیز ثابتی که می توان یافت، تغییر و دگرگونی است (بک هارد و پریچارد، ۱۹۹۷، ترجمه ایران نژاد پاریزی، ۱۳۸۲، ص ۲۵). بنابراین اگر در عصر کشاورزی، قدرت بازو و در عصر صنعتی، ابزار و ماشین آلات