

استارتاپ و عوامل موفقیت آن در جهان و ایران

رقيه ساعدي^۱، نازنين حبيبي^۲، سيد مهدي سادات رسول^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی تهران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی تهران

۳- عضو هیئت علمی گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

چکیده

استارتاپ موضوعی جهانی است. از آنجایی که استارتاپ یا کسب و کار نوپا منجر به رشد اقتصادی می شود، ما نیاز به استارتاپ های موفق تر داریم تا با شکست های کمتر، اقتصاد و منابع ارزشمند را حفظ کنند. در این صورت اگر بدانیم که چگونه کسب و کارهای نوپا موفق می شوند، قادر به افزایش نسبت موفقیت به شکست می شویم. نگاهی عمیق تر به استارتاپ ها و عوامل موفقیت آنها نه تنها به کارآفرینان کمک می کند تا دستورالعمل مناسب برای موفقیت خود را برای راه اندازی آنها ایجاد کنند، بلکه همچنین به سرمایه گذاران کمک می کند تا سرمایه گذاری های آینده را آغاز کنند. با در نظر گرفتن اهمیت رشد اقتصادی از سوی استارتاپ ها، درک موفقیت تجاری در مقابل شکست، مسئله مهمی در کشورهای در حال توسعه است. توجه بیشتر به استارتاپ ها و کمک به توسعه و ارتقاء توانمندی آنها، باهدف رهایی از فروش منابع طبیعی کشورمان و حرکت به سمت توسعه، بیش از پیش ضرورت می یابد. با توجه به اهمیت استارتاپ ها در جهت حفظ سرمایه های ملی، پرداختن به کسب و کارهای نوپا و بررسی موفقیت آنها با توجه به سرمایه گذاری های مالی و انسانی، ضروری به نظر می رسد. در پژوهش حاضر با اشاره به مفهوم استارتاپ، ابتدا به تعریف استارتاپ، اهمیت استارتاپ در اقتصاد کشور، چرخه حیات استارتاپ، چالش های استارتاپ و نحوه تأمین مالی می پردازیم. در ادامه به طور خلاصه عوامل موفقیت استارتاپ ها و عوامل شکست آنها را مورد بررسی قرار می دهیم.

کلمات کلیدی: استارتاپ، موفقیت استارتاپ، کسب و کار نوپا، شکست استارتاپ

۱. مقدمه

آغاز فعالیت و رشد شرکت های نوپا در چند سال اخیر شدت گرفت و اگر در اوایل دهه ی ۲۰۰۰ میلادی فقط متخصصین حوزه ها از این شرکت ها اطلاع داشتند، این روزها تمامی آحاد مردم نه تنها شناخت کامل بلکه پیگیر جدیدترین محصولات و خدمات و نوآوری های آنها در حوزه مورد نیازشان هستند. امروزه شرکت های استارتاپی به عنوان موتور

¹ Corresponding author: Roghayeh Saedi
Email: negarsaedi73@gmail.com