

ارائه روشی جهت توسعه محصول نرمافزاری جدید؛ مطالعه موردی نرمافزار مدیریت دانش

محسن خادمی^{*}، صفورا آهون بر^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت دانشگاه امیرکبیر

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت دانشگاه امیرکبیر

خلاصه

در سال‌های اخیر، با توجه به رشد فزاینده‌ی نیاز سازمان‌ها به پیاده‌سازی مدیریت دانش، الزام به بهره‌گیری از نرم‌افزارهای مدیریت دانش افزایش یافته است؛ لکن، تحقیقات حاکی از آن است که نرم‌افزارهای کنونی نتوانسته‌اند چنان که شایسته است، به این نیاز پاسخ دهند. یکی از مهم‌ترین دلایل این موضوع، عدم شناخت نیاز سازمان‌ها و همچنین عدم توجه به پوشش‌دهی فرآیندهای مدیریت دانش توسط نرم‌افزار است و درست به همین دلیل، نرم‌افزارهای مدیریت دانش، عموماً به نرم‌افزارهای مستندسازی و مدیریت اسناد مبدل گشته‌اند. در پژوهش حاضر، نخست سعی شده است تا علاوه بر رعایت اصول طراحی نرم‌افزار، به نرم‌افزار بعنوان یک محصول نگاه شود و در ادامه، با بهره‌گیری از مدل توسعه محصول جدید اتو و متدلوژی‌های توسعه‌ی نرم‌افزار، یک چارچوب عملی برای توسعه محصول نرم‌افزاری مدیریت دانش حاصل شود. در این راستا، چند گام مهم آغازین، از چارچوب ارائه شده، که لازم است پیش از طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزار پیموده شوند، با تفصیل بیشتری بیان شده است.

کلمات کلیدی: توسعه محصول جدید، مدیریت دانش، نرم‌افزار مدیریت دانش، متدلوژی‌های توسعه نرم‌افزار

^{*} Email: Mohsen.khademi۷۳@gmail.com