

بررسی رابطه بین تنوع اعضای هیئت مدیره و ویژگی های مدیرعامل با سرمایه فکری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر فرزانه نصیرزاده*

علی واحدیان دنیاپرست**

چکیده

در اقتصاد دانش محور نقش سرمایه فکری در ایجاد ارزش برای سازمان ها بیشتر از نقش سرمایه های فیزیکی می باشد. سرمایه فکری شامل سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی می باشد که استفاده از آنها می تواند باعث ایجاد ثروت شود. بنابراین وجود یک هیئت مدیره موثر و کارا می تواند در استفاده و مدیریت بهینه سرمایه فکری مهم باشد. در این تحقیق برای سنجش سرمایه فکری نیز از ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری پالیک استفاده شده است. هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین تنوع (ویژگی های) اعضای هیئت مدیره و ویژگی های مدیرعامل با سرمایه فکری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۴ می باشد. برای آزمون فرضیه های تحقیق از روش تحلیل آماری پانل دیتا استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین ویژگی های اعضای هیئت مدیره (سطح تحصیلات، تخصص مالی و تنوع جنسیتی) با سرمایه فکری و اجزای آن رابطه معنادار آماری وجود ندارد. همچنین نتایج نشان داد که بین ویژگی های مدیرعامل (سطح تحصیلات و تخصص مالی) با سرمایه فکری و اجزای آن رابطه معنادار آماری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، تنوع هیئت مدیره، ویژگی های مدیرعامل

* دانشیار حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد

** کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی عطار (Email: alivahedian10@gmail.com)

نویسنده مسئول مقاله: فرزانه نصیرزاده (Email: nasirzadeh@um.ac.ir)