

## ارزیابی جریان امور مالی در نهادهای ورزشی شهر شیراز

سید مهدی اشرفی<sup>۱</sup>، محمدقاسم جهرمی تادوانی<sup>۲</sup>  
۱ و ۲. کارشناس ارشد مدیریت دولتی  
mjahroni345@gmail.com

### چکیده

ورزش از یک فعالیت بدنی فراتر رفته است و به عنوان یک توسعه برای شهرها و کشورها به حساب می آید توجه به بودجه بندی برای نهادهای ورزشی در شهرها یک امر ضروری به حساب می آید. روش مورد استفاده در این تحقیق کاربردی می باشد که به توصیف و تحلیل موضوع پژوهش می پردازد، و از لحاظ اجراء پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش ۱۱۲ نفر از کلیه مسئولان مالی و اجرایی نهادهای ورزشی مستقر در شهر شیراز می باشند. اطلاعات توسط نرم افزار spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت نتایج مطالعات نشان داد که بین دیدگاه های گوناگون در نهادهای ورزشی شهر شیراز و جریان بودجه بندی، جریان تخصیص اعتبار، جریان هزینه کرد اعتبار و نظارت پس از خرج تفاوت معناداری وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** امور مالی، نهادهای ورزشی و شهر شیراز

### ۱. مقدمه

در عصر حاضر ورزش به عنوان یک بخش اقتصادی در تولید و مصرف کالاها و خدمات ورزشی و توسعه اقتصادی جوامع مختلف نقش دارد و هم اکنون یکی از عوامل اثرگذار در رشد اقتصاد ملی و یکی از صنایع درآمدزا در قرن ۲۱ به شمار می رود. ورزش جزء پدیده هایی است که در جامعه مدرن تاثیرگذاری غالبی دارد. هیچ جنبه دیگری از مسایل اجتماعی تا این حد مورد توجه رسانه ها قرار ندارد (وان هردن و پلیسیس، ۲۰۰۳). در سطح بین المللی، ورزش از یازدهمین رتبه را در بین صنایع عمده مختلف دارا است. صنعت ورزش، بخش هایی نظیر کالاهای ورزشی، بازاریابی، سرپرستی، اجرا و حمایت مالی، ورزش های حرفه ای، پوشاک ورزشی، رسانه های ورزشی و ورزش های تفریحی را در بر می گیرد و هر ساله در حال رشد است. در بازارهای امروزی شرکت ها به دنبال روش های جدید برای فعالیت های بازاریابی خود هستند و سعی می کنند به نحوی خود را از رقبای متمایز سازند و سهم بازار و فروش خود را افزایش دهند و بدین منظور هزینه های هنگفتی را صرف این کار می کنند. یکی از این روش ها حمایت های مالی ورزشی است که از این طریق شرکت ها با حمایت از رویدادها با باشگاه های ورزشی به دنبال اهداف مختلفی هستند (بلوریان، ۱۳۸۷).

از آنجایی که اختصاص هدفمند اعتبار به فعالیت های هر سازمان می تواند ضمن شفاف سازی نحوه توزیع منابع، امکان پایش اطلاعاتی و