

بررسی رابطه بین سبک های هویت و دل بستگی با میزان گرایش به استفاده از اینترنت در بین دانش آموزان مقطع دوم متوسطه شهر میناب

محدثه جلالی زاده

کارشناسی ارشد روان شناسی

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه بین سبک های هویت و دل بستگی با میزان گرایش به استفاده از اینترنت در بین دانش آموزان مقطع دوم متوسطه شهر میناب بود. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق دانش آموزان مقطع دوم متوسطه شهر میناب به تعداد ۹۰۰ نفر بود. نمونه این تحقیق ۳۰۰ نفر می باشد که با روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شده اند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه سبک دل بستگی بزرگسال کولینز و رید (۱۹۹۰)، پرسشنامه سبک های هویت و همکاران (۱۹۹۸)، پرسشنامه اعتیاد به اینترنت کیمبرلی یانگ (۱۹۹۸) استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده های استخراج شده با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی در قالب جداول و نمودارها و همچنین آزمون کلموگروف اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون انجام پذیرفت. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که سبک های هویت و سبک های دل بستگی و مولفه های آن ها با میزان گرایش به استفاده از اینترنت رابطه معنی دار دارند.

کلمات کلیدی: سبک های هویت، دل بستگی، اینترنت، دانش آموزان مقطع دوم متوسطه، میناب

مقدمه و بیان مساله

امروزه فناوری اطلاعات به مدد فناوری ارتباطات فراگیر شده و جهان را دگرگون ساخته است. گسترش ارتباطات و تکنولوژی رایانه ای با همگرایی و وحدت این دو فرایند پرتکاپو و پویا شتابی مضاعف یافته و جامعه اطلاعاتی حاصل این همراهی است. اینترنت از جمله مظاهر مدرن عرصه سرگرمی است که تحول رسانه های جدید را به ارمغان آورده است. اینترنت به عنوان یک پدیده جهان شمول امکان و فرصتی برای کاربران فراهم می کند که بتوانند تمام اطلاعات و خدمات مورد نیاز خود را هر زمان هر کجا و به هر میزان که بخواهد دریافت کنند. بنابراین در جهان امروز فرهنگ رسانه ای با برتری رسانه اینترنت فراگیرترین و مسلطترین فرهنگ تاثیرگذار در جامعه است. مرکز ثقل این تاثیر روی نسل در حال رشد یعنی نوجوانان و جوانان است. به عبارتی دیگر بخش قابل توجهی از زندگی جوانان امروز ارتباط با اینترنت تشکیل می دهد این ارتباط می تواند به رشد مهارت های مختلف یادگیری منجر شود. مهارتی که جوانان را با نظام نوین جهان و ضرورت جهانی شدن آشنا و سازگار می کند (سیاری و همکاران، ۱۳۹۱). اینترنت در ایران به علت کم رنگ بودن کارکردهای اقتصادی و تجاری آن فضایی بیشتر با رنگ و بوی فرهنگی و سیاسی و اجتماعی است. کاربران ایرانی خصوصاً جوانان به علت شرایط عینی و ذهنی زندگی خود و هم چنین عکس العمل به هنجارهای اجتماعی موجود و در جهت گسترش تعاملات اجتماعی با دیگری که امکان برقراری کنش متقابل با آنان در دنیای واقعی بسیار نادر یا پرهزینه است و در پی دستیابی به فرصت های جدید و به دنبال کسب تجربه های به اصطلاح جدید به فضای مجازی روی می آورند و زیستن در این فضا را به طور حاشیه ای نیمه فعال یا فعال تجربه می کنند. با طولانی شدن دوره نوجوانی و جوانی رواج شیوه های جدید رفتار اجتماعی امنیت یافتن سبک زندگی برای جوانان از هم پاشیدگی شبکه های سنتی همگی از جمله زمینه های اصلی هستند که شرایط جدیدی را پیش روی جوانان قرار داده اند. و آنچه که مهم است حفظ و تنوع در اوقات فراغت برای جوانان است (زکایی و خطیبی، ۱۳۸۵). از سویی