



ارائه الگوی مسیریابی گردشگری در شهر با استفاده از تکنیک Gis

(نمونه موردی: شهر شیراز)

هدی کیا، زهره فتحی نژاد^۲

۱- کارشناسی ارشد - طراحی شهری - دانشگاه هنر تهران

۲- کارشناسی ارشد - طراحی شهری - دانشگاه هنر تهران

استاد راهنما: آقای دکتر امیر شکیبامنش

چکیده:

امروزه گردشگری یکی از بزرگترین و مهم ترین ارکان اقتصاد جهانی و از منابع مهم درآمدزایی برای کشورها محسوب می شود که نقش جدی در تبادلات فرهنگی بین جوامع و فرهنگها ایفا می کند. گردشگری با توجه به ماهیت چند بعدی، می تواند نقش عمده ای در توانمندسازی جامعه میزبان و نیز تغییرات اجتماعی و اقتصادی جامعه محلی ایفا نماید. بنابراین انتخاب و ایجاد مناسب ترین الگوی فضایی گردشگری برای گردشگران مخصوصاً افرادی که هیچ گونه آشنایی از کشور مقصد ندارند، یکی از راهکارهای موثر در این زمینه محسوب می گردد. این پژوهش در پی آن است که مناسب ترین الگوی فضایی گردشگری را به صورت شبکه پیوسته ارائه نماید. روش مورد استفاده توصیفی - تحلیلی و با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی می باشد و به لحاظ نوع تحقیق از نوع کاربردی می باشد. نتایج نشان می دهد که تعیین مسیر گردشگری می تواند در روند طراحی و برنامه ریزی کالبدی، اقتصادی، اجتماعی و ... موثر واقع شود و در این فرآیند امکانات و خدمات مناسب برای گردشگران فراهم شود. این مسیر باید کوتاه ترین مسیر نیز باشد و باعث صرفه جویی در وقت گردشگران نیز شود. این عوامل به همراه عوامل دیگر سبب ایجاد مسیری مطلوب برای گردشگران و در نتیجه جذب گردشگر و حتی بازگشت به مقصد توسط گردشگران می شود.

کلمات کلیدی: مسیریابی گردشگری، الگوی فضایی، سیستم اطلاعات جغرافیایی، شهر شیراز، Arc Gis، Network Analysis