

سومین کنفرانس علم پژوهش

رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران

بررسی تاثیر استفاده از منبع یابی راهبردی و سیستم تدارکات الکترونیکی بر عملکرد سازمان

با نقش تعدیل گری عوامل محیطی

(مورد مطالعه: شرکتهای تولیدی بندر عباس)

احسان سلیمانی^{۱*}، معصومه محترم زاده^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

۲- استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر عباس

چکیده

در دهه های اخیر پی برده شد که مسیر دستیابی به مزیت رقابتی از زنجیره تأمین می گذرد و حفظ و توسعه مزیت رقابتی خود منجر به عملکرد مطلوبتر می شود چرا که مزیت های مبتنی بر منابع (رویکرد منبع محور RBV) و قابلیت های درونی سازمانها (تئوری قابلیت پویا) بهتر از فرصتهای محیطی می توانند موقعیت رقابتی سازمانها را تعیین و در بهبود عملکرد به مدیران کمک می کند. در این میان استفاده از استراتژی منبع یابی و خرید الکترونیک (تدارکات الکترونیک)، از رویکردها و ابزارهای جدید می باشند که برای واکنش در مقابل محیط های کسب و کار پویا در نظر گرفته می شود. در این پژوهش هدف اصلی تعیین وجود تاثیر منبع یابی راهبردی و استفاده از سیستم تدارکات الکترونیکی بر عملکرد سازمان با نقش تعدیلگری عوامل محیطی، تحقیق حاضر از حیث هدف، کاربردی بوده و از نظر روش جمع آوری اطلاعات؛ توصیفی-پیمایشی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری؛ مدیران ارشد شرکت های تولیدی، شهرک های صنعتی شهرستان بندر عباس شامل ۲۵۸ شرکت می باشد و برای جمع آوری اطلاعات و داده های از پرسشنامه استفاده شد. یافته ها حاکی از آن است که ۱- منبع یابی راهبردی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد، ۲- تدارکات الکترونیکی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد، ۳- سیستم تدارکات الکترونیکی بر منبع یابی راهبردی تاثیر مثبت و معناداری دارد، ۴- "درجه آشفتهگی بازار" بعنوان عامل محیطی تاثیر منبع یابی راهبردی و تدارکات الکترونیکی بر عملکرد شرکت را تعدیل می کند.

واژگان کلیدی: ۱- منبع یابی استراتژیک ۲- خرید الکترونیکی ۳- عملکرد سازمان ۴- تدارکات الکترونیکی

۱-مقدمه:

در سال های اخیر، اهمیت راهبردی کارکرد خرید به طور فزاینده ای در چارچوب کلی مدیریت زنجیره تامین مورد تاکید قرار گرفته است. [۱]، [۲]، [۳]. امروزه شرکت ها دریافته اند که بخش خرید می تواند در افزایش کارایی و اثربخشی شرکت ها بطور فزاینده ای موثر باشد. به همین دلیل شیوه های خرید کالاهایشان تغییر کرده است و سازمان های خرید

* Corresponding author: Soleymani Ehsan-Islamic Azad University of Bandar Abbas. College of Management.

Business Administration E-commerce

Email: jak.022331@jmai.com